

K\$B

INFO

14 Projects
60 Pages

CONTACT

+82 10-4066-6820
suuuub_@naver.com

SITE

ksbbsk.com

Works



ONLINE
PORTFOLIO

00	Scope of Work
01	UI · UX (Wed Design)
02	Wed Design (P.D.P /SNS)
03	Creative Direction



2026-2025

25.02 - 26.04

① 이지코스텍

로고 리뉴얼 / 홈페이지 리뉴얼

② 리피엘 브랜드 패키지 리뉴얼

③ 리피엘 홈페이지 리뉴얼

④ 카페 24 리뉴얼

⑤ 제품 촬영 / 컨셉 디렉팅

⑥

⑥ HTML & CSS 관련 퍼블리싱 작업

⑥ 이벤트페이지 & 온라인 콘텐츠

2024-2019

19.03 - 19.06

클라힐/베베드몽

카페24 리뉴얼, 상세페이지 리뉴얼

20.02 - 21.05

벤튼/리에나

카페 24 운영, 상세페이지 기획&제작&디렉팅

21.12 - 24.03

부건코스메틱(비티지/블리블리/리코어)

리코어 홈페이지 제작, 상세페이지 디자인

홈쇼핑& SNS 업무

2018-2017

17.02 - 17.06

대국민 전광판 원페이지 기획& 제작

웹·모바일 홈페이지 기획 & 제작

17.07 - 17.11

아우딘퓨처스 - 네오젠 필링패드 리뉴얼 기획

“쌈무패드” 원페이지 프로모션 사이트 제작

18.02 - 18.09

평창에프앤비 - 에빠니/다비앙

패키지·홈페이지·상세페이지 리뉴얼

18.11 - 18.12

프롬바이오 - 감마허브촬영디렉팅

카페 24 리뉴얼 / 스토어팜 운영 마케팅



ONLINE
PORTFOLIO

WORKS

- 1 문화체육관광부-LIVE
- 2 문화체육관광부-EVENT
- 3 헤리티지 산후조리원
- 4 한일시멘트-레미탈
- 5 창의와 탐구
- 6 리빙프루프
- 7 피크닉플러스

UI · UX

추가 포트폴리오 자료는
온라인 포트폴리오에서
확인하실 수 있습니다

Wed Design

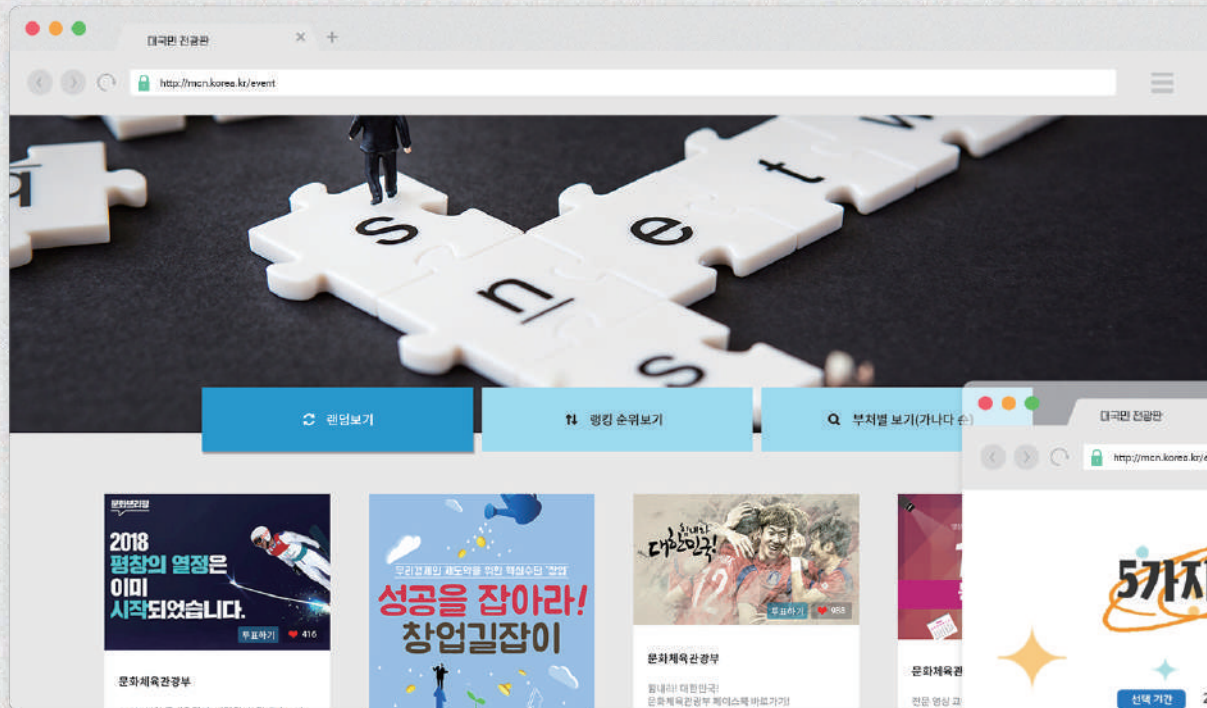
문화체육관광부

프로젝트 개요

정부 행사와 홍보 콘텐츠를 한 곳에 모아 국민이 쉽고 편리하게 참여·이용할 수 있는 통합 플랫폼 구축

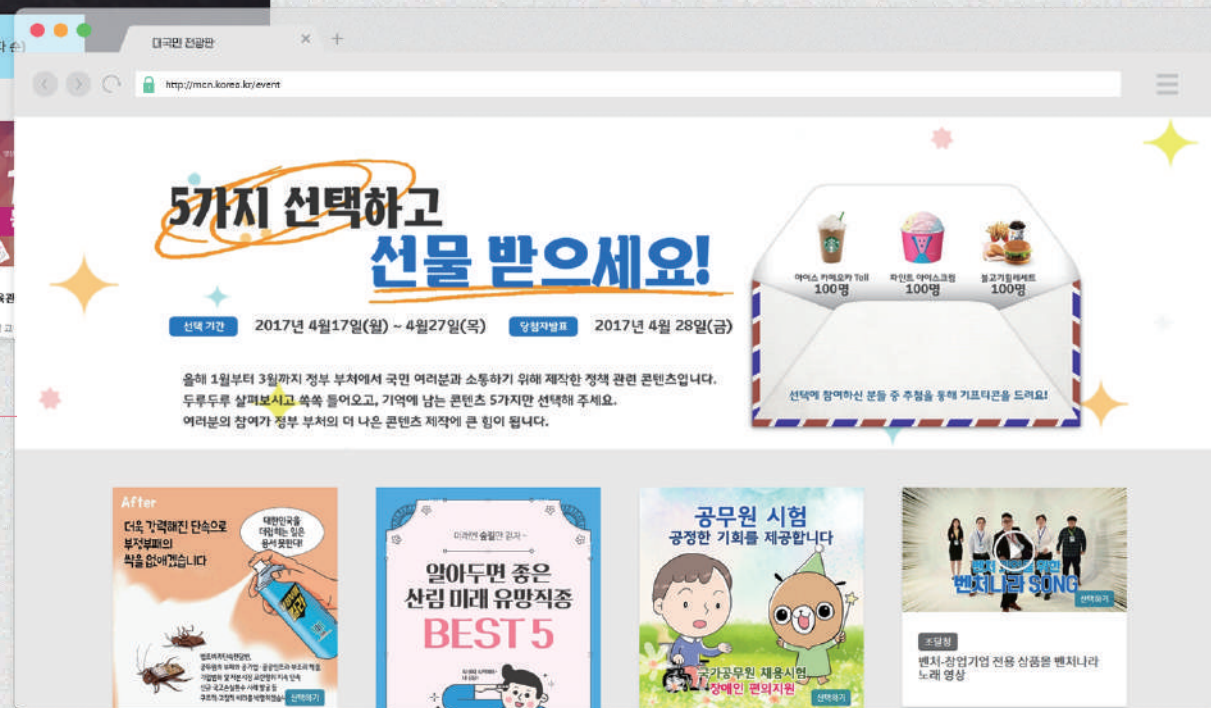
요구사항

: 부처별, 채널별, 분기별 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있는 플랫폼
: 국민이 직접 참여할 수 있는 소통형 이벤트 페이지



솔루션

- ① 원페이지 홈페이지 (PC / MOBILE)
- ② 국민이 직접 참여할 수 있는 투표 기능 (이벤트 참여 / 경품 지급)



성과 및 기대효과

- ① 참여형 이벤트를 통한 소통 강화
- ② 체험형 홍보 성과 창출
- ③ 정부 부처 행사 콘텐츠를 '한 곳'에서 경험할 수 있는 플랫폼 완성

Wed Design

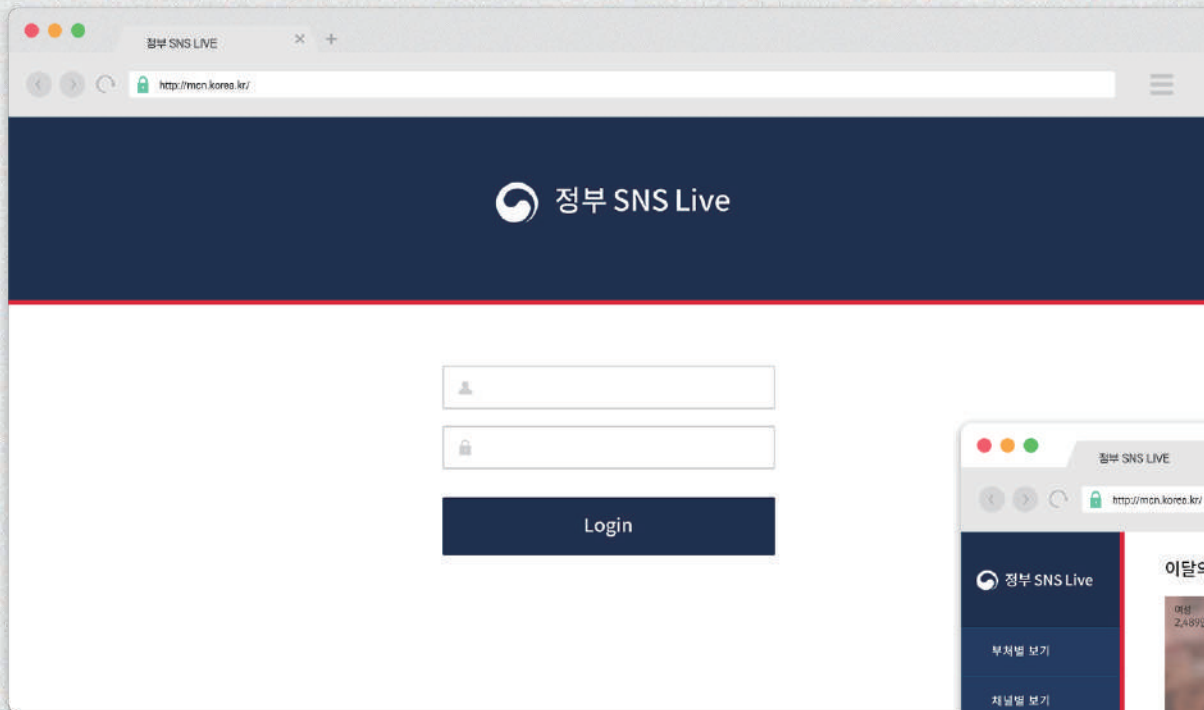
문화체육관광부

프로젝트 개요

정부 행사와 홍보 콘텐츠를 한 곳에 모아 국민이 쉽고 편리하게 참여·이용할 수 있는 통합 플랫폼 구축

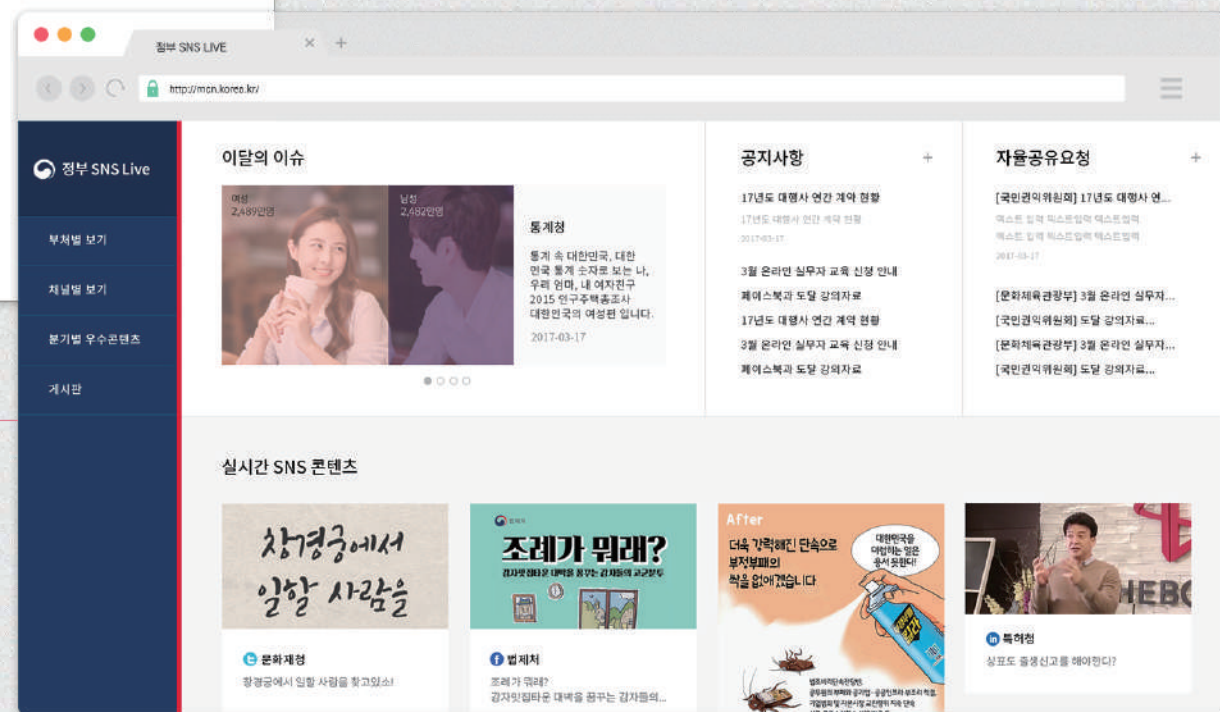
요구사항

: 부처별, 채널별, 분기별 콘텐츠를 한눈에 볼 수 있는 플랫폼
: 국민이 직접 참여할 수 있는 소통형 이벤트 페이지



솔루션

- ① 원페이지 홈페이지 (PC/ MOBILE)
- ② 국민이 직접 참여할 수 있는 투표 기능 (이벤트 참여 /경품 지급)



성과 및 기대효과

- ① 참여형 이벤트를 통한 소통 강화
- ② 체감형 홍보 성과 창출
- ③ 정부 부처 행사 콘텐츠를 '한 곳'에서 경험할 수 있는 플랫폼 완성

Web Design

헤리티지 산후조리원

프로젝트 개요

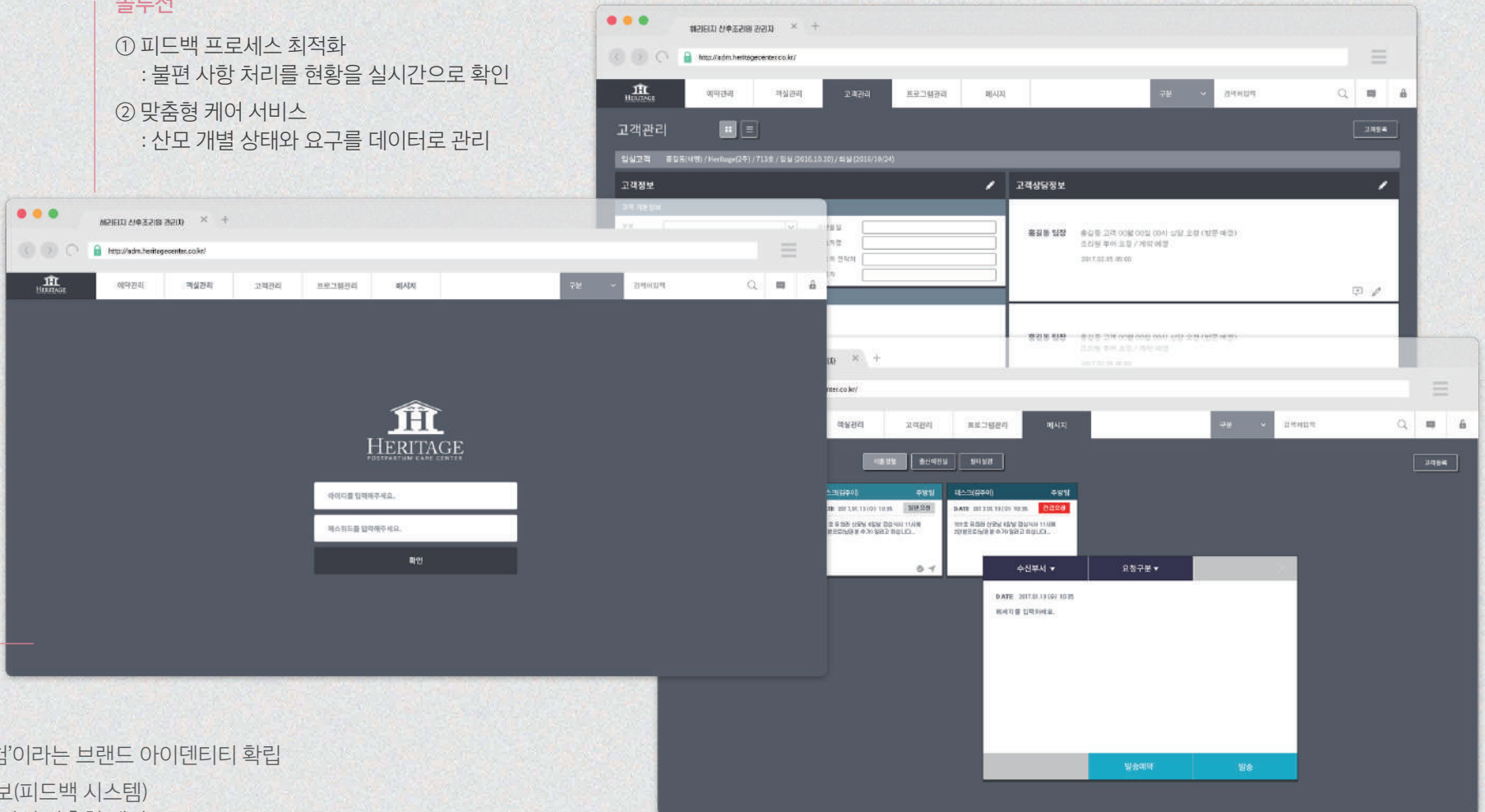
산모 맞춤형 케어와 불편 사항에 대한 신속한 피드백 체계를 도입하여 고객 만족도를 극대화하는 것을 목표로 기획·제작

요구사항

: 산모 개별 상황에 따른 맞춤형 관리 제공(서비스 경험 차별화)
: 빠른 피드백 대처 시스템(즉각적이고 정확한 대응 체계 구축)

솔루션

- ① 피드백 프로세스 최적화
: 불편 사항 처리를 현황을 실시간으로 확인
- ② 맞춤형 케어 서비스
: 산모 개별 상태와 요구를 데이터로 관리



성과 및 기대효과

- ① 브랜드 가치 제고
: '최고의 산후 경험'이라는 브랜드 아이덴티티 확립
- ② 서비스 경쟁력 확보(피드백 시스템)
: 타 조리원과 차별화된 맞춤형 케어

Wed Design

한일레미탈

프로젝트 개요

레미탈 공식 웹사이트 구축(대표적인 건축용 브랜드)

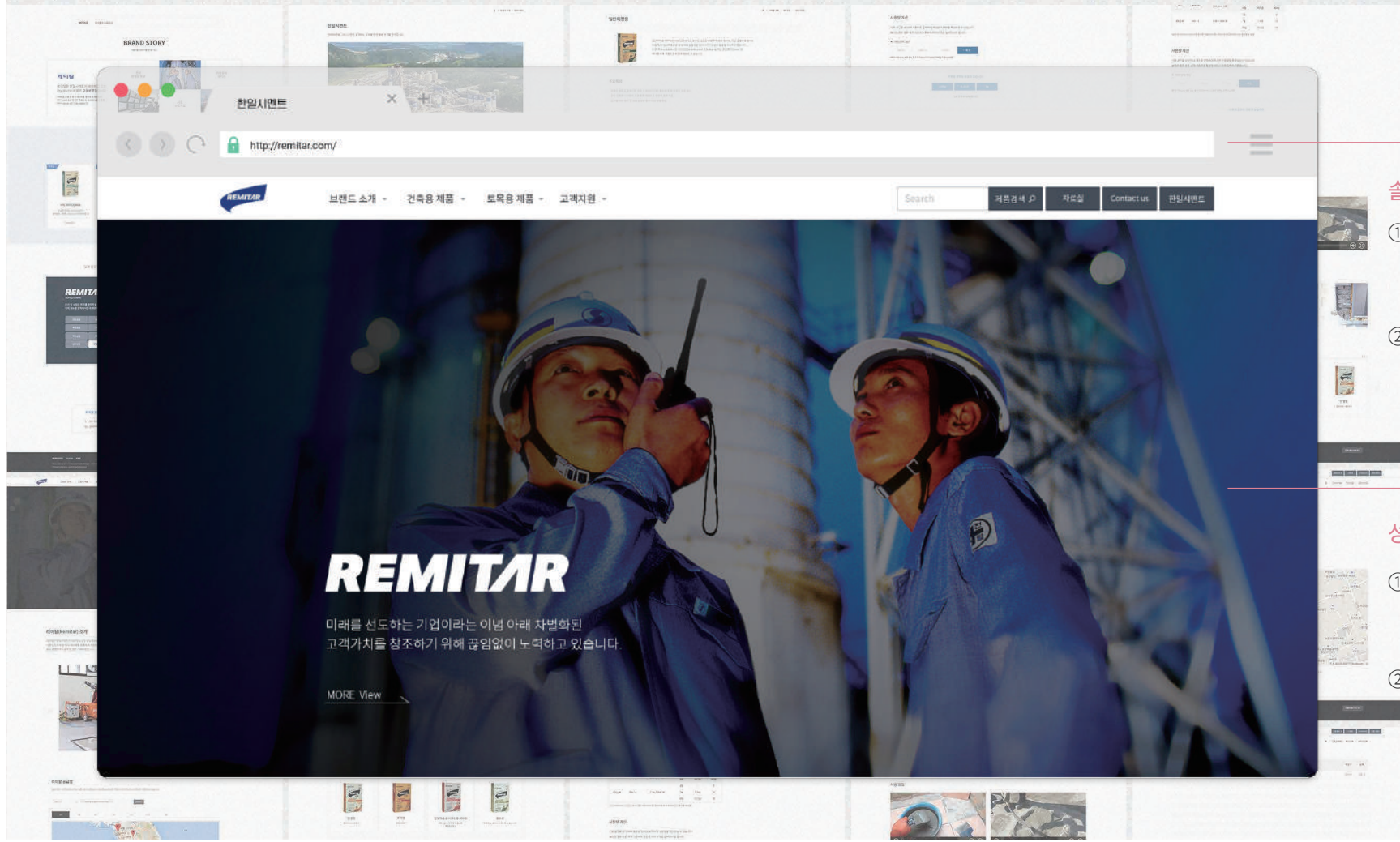
고객에게 신뢰성 있는 기업이미지 제공

요구사항

: 브랜드 신뢰성 강화

(B2B 고객 대상 기술력/안전성/글로벌 네트워크 구축)

: 모바일 최적화 (모바일에서도 동일한 가독성과 접근성 제공)



솔루션

① 제품별 페이지 제공

: 제품별 특징, 사용 방법, 장점 비교

: How-to 영상/이미지 튜토리얼

② 소비자 / 전문가 맞춤형 콘텐츠 제공

소비자 전용 : DIY 가이드, 블로그식 시공 꿀팁

전문가 전용 : 기술 문서, 대규모 시공 레퍼런스

성과 및 기대효과

① 고객 편의성 향상

(제품 정보 / 사용법 직관적 제공)

→ 선택과 구매 결정 가속화

② 마케팅 효과 극대화

→ DIY 시장과 전문 건설시장 동시에 공략 가능

Wed Design

창의와 탐구

프로젝트 개요

대한민국 대표 종합 영재교육 브랜드 '창의와탐구'의 교육철학과 차별화된 프로그램을 온라인에서도 직관적이고 효과적으로 전달하는 웹사이트 구축.

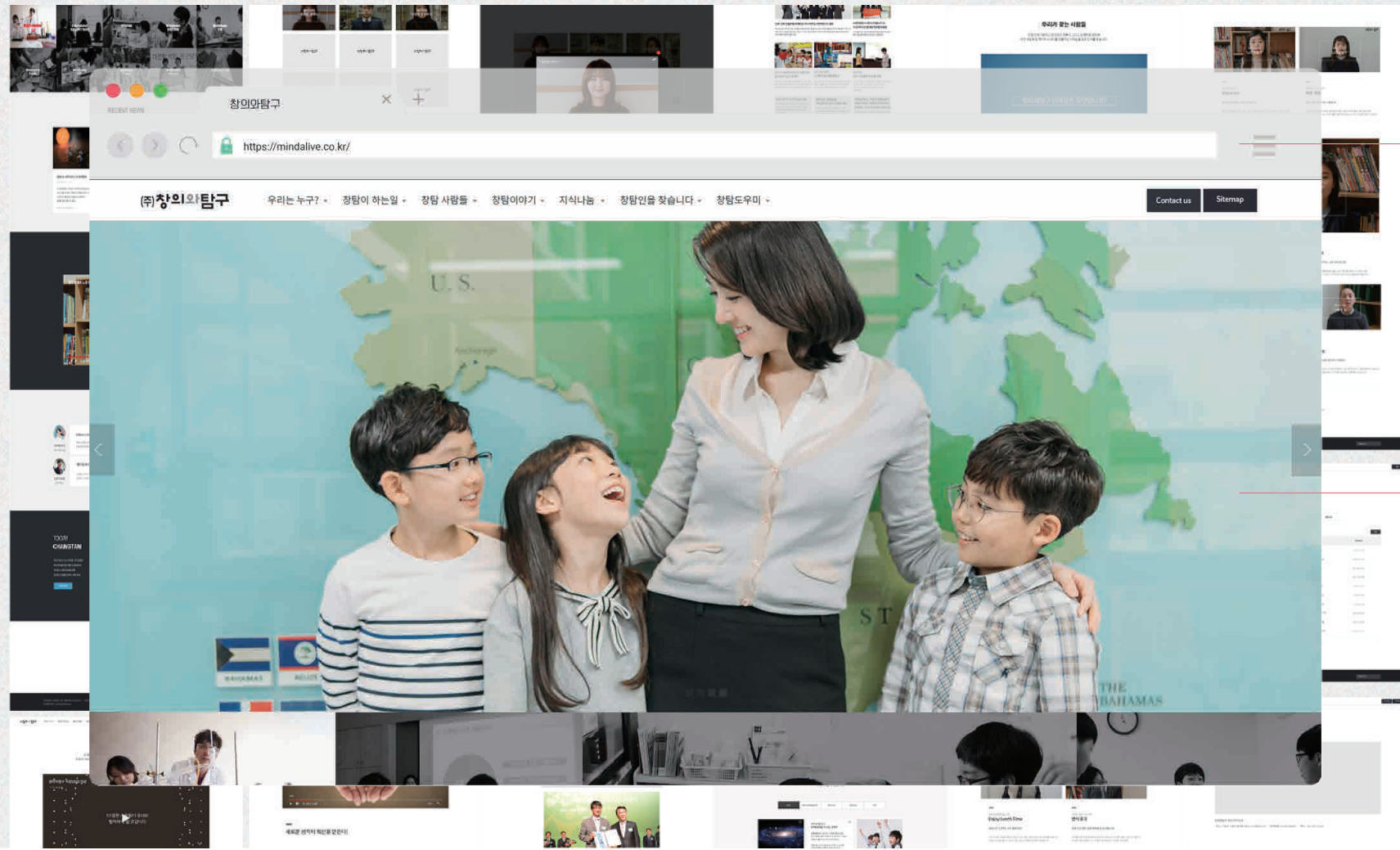
요구사항

사용자 친화 UX/UI

: 학부모와 학생이 쉽게 원하는 정보를 찾을 수 있는 메뉴 구조

콘텐츠 및 스토리텔링 강화

: 학부모 인터뷰, 학생 후기 등 스토리 중심 콘텐츠



솔루션

① 직관적 메뉴 구조

: 메인 배너 하단에 카테고리 정보 노출

② 콘텐츠 및 스토리텔링 강화

포토갤러리, 스토리카드, 인터뷰, 수업체험 등 콘텐츠 전달력 극대화

성과 및 기대효과

① 사용자가 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있음

→ 웹사이트 체류시간 증가 & 이탈률 감소

② 브랜드 신뢰도 상승(검색 친화적 콘텐츠)

→ SEO 개선 신규 방문자 유입 확대

Wed Design

리빙프루프

프로젝트 개요

화장품 연구자가 아닌 과학자가 개발한 브랜드

→ 과학으로 증명된 뷰티 (샬롱 / 전문가용에 가까운 고급 이미지)

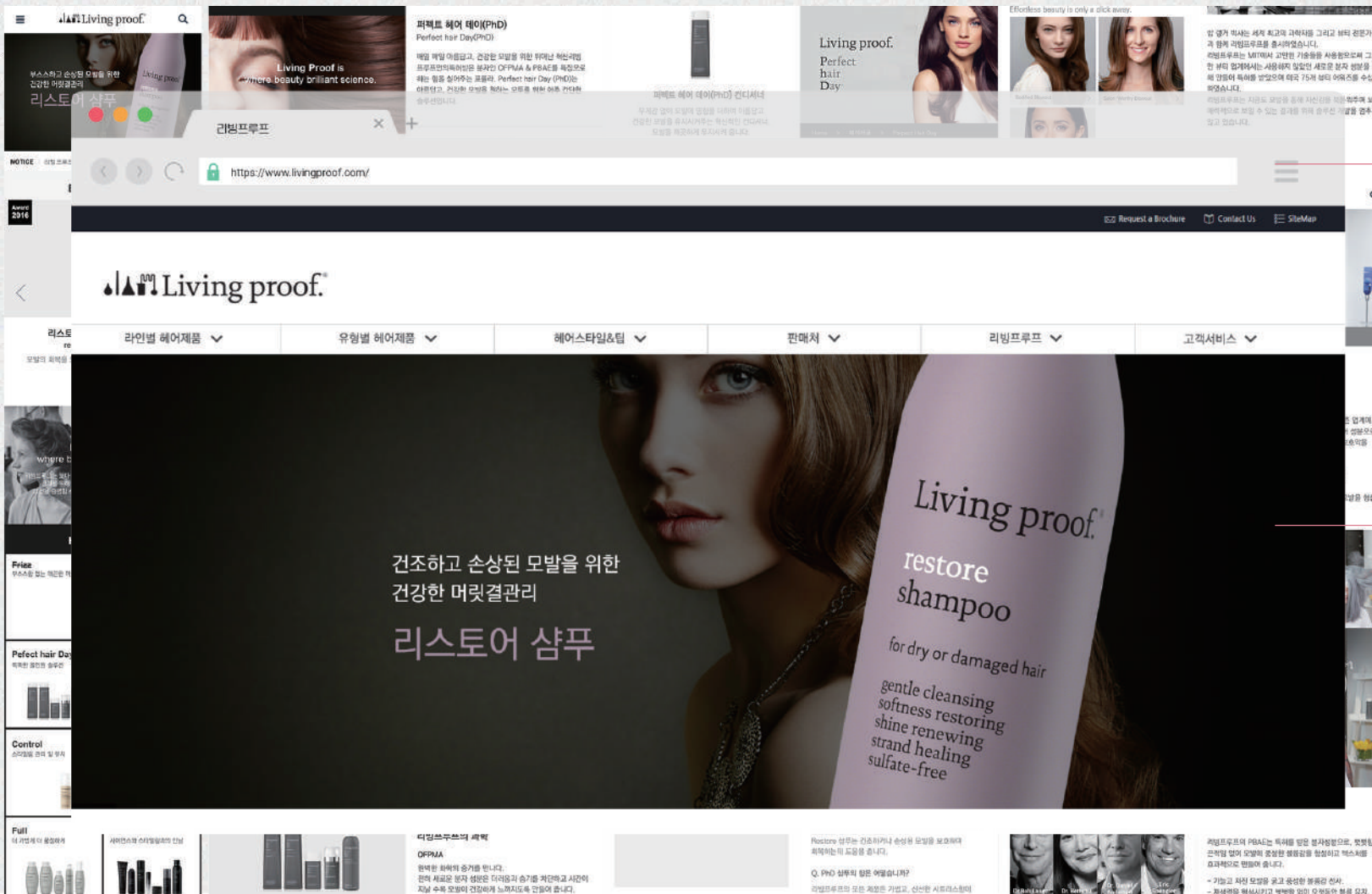
요구사항

브랜드 스토리 전달

: 'MIT 과학 기반 프리미엄 헤어케어' 브랜드 아이덴티티 전달

제품/효과 체계화

: 라인별(프리즈 방지, 볼륨, 손상 복구, 두피케어) 설명



솔루션

① 웹사이트 구축

: 대표 제품 강조 + 브랜드 아이덴티티 강조

② 제품 중심 UI

: 베스트셀러, 신제품, 컬렉션별 정렬 등
제품 쇼핑 중심 구조가 강조

성과 및 기대효과

① 구매 전환율 상승

: 신규 방문자가 브랜드 정체성 쉽게 이해

② 사용자 맞춤 경험 제공

: 재구매율 및 고객 충성도 증가

Wed Design

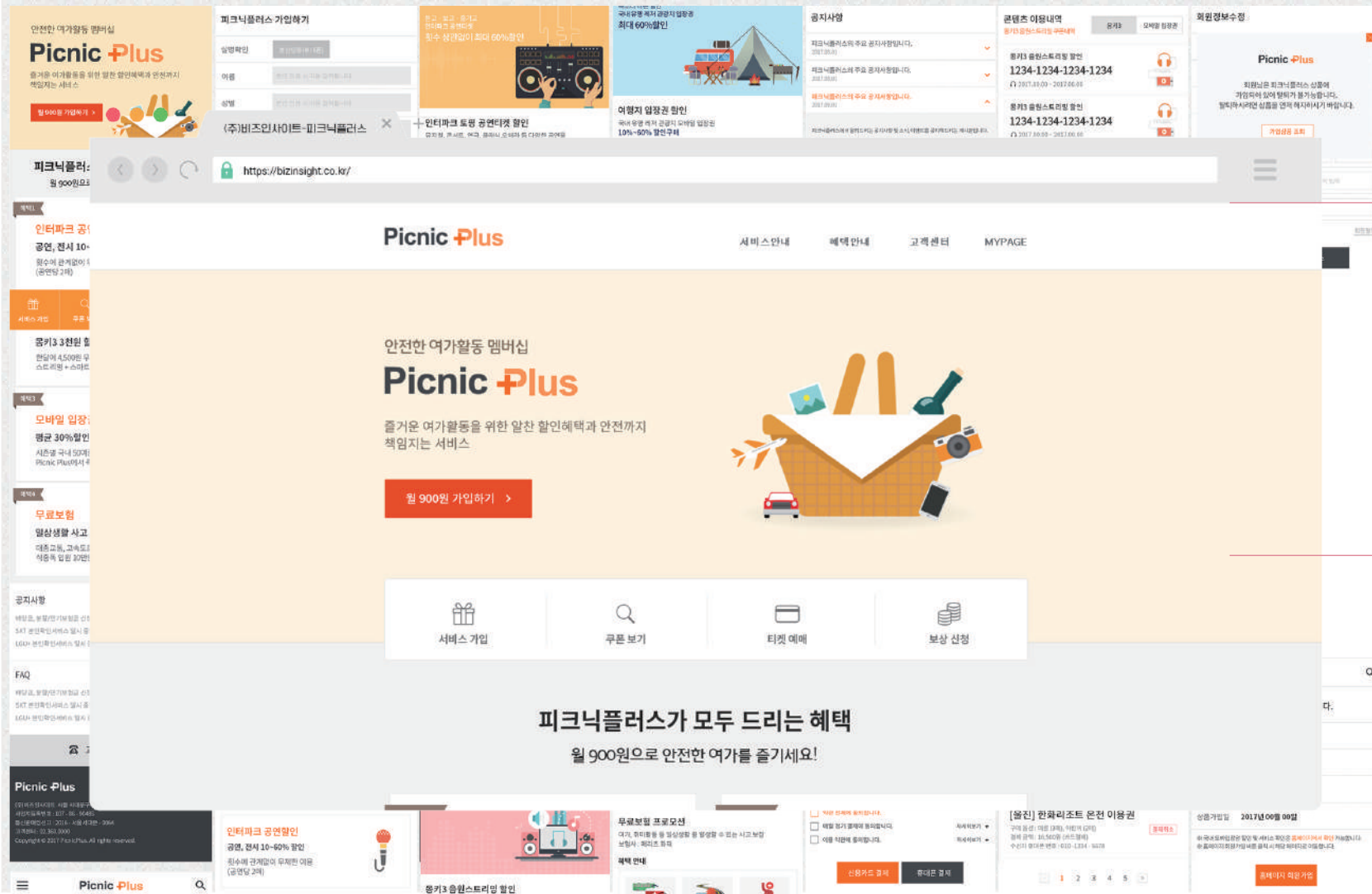
피크닉플러스

프로젝트 개요

비즈니스사이트는 “피크닉플러스” 멤버십 서비스를 통해
국내 여행 및 문화생활 관련 할인 혜택 + 안전 보장 서비스를 제공

요구사항

- ① 멤버십 서비스 기능 : 멤버십 혜택 안내 / 사용 내역
- ② 혜택 콘텐츠 제공 : 여행지 / 입장권 / 공연 소개
- ③ 전환 및 가입 유도 : 혜택 미리보기 / 회원가입 & 로그인



솔루션

- ① UX/UI 최적화
: 사용자 흐름 간결화
- ② 혜택 카테고리 구성
: 여행지/공연/문화 혜택 카테고리별 정렬

성과 및 기대효과

- ① 사용자 경험 개선 (이탈률 ↓, 체류시간 ↑)
: 원하는 혜택을 빠르게 찾고 쉽게 이용
- ② 브랜드 신뢰성 강화
: 다양한 할인/혜택 제공으로 신규 가입자 확대
: 개인 추천·보장 서비스 재가입 및 충성 고객 증가



ONLINE
PORTFOLIO

WORKS

- 1 아우딘퓨처스 - 네오젠
- 2 평창다원 / 다비앙
- 3 프롬바이오
- 4 벤튼
- 5 다미인 - 아임유니 / KTW
- 6 BTG - 블리블리 / 리코어
- 7 EZCOSTEC - REPIEL

PDP

(product detail page)

추가 프로젝트와 자료는
온라인 포트폴리오에서
확인하실 수 있습니다

Product Detail Page

아우딘퓨처스 - NEOGEN

네오젠 바이오 필 젤를 거즈 필링
(와인·레몬·그린티) 2017ver

Promotion Site (One page)

- ① 팩트 체크 중심 스토리텔링 전략
: “네오젠 거즈 필링 패드는 달라”
- ② 100% 샘플 증정 이벤트
→ 프로모션 사이트 내 샘플 신청
올리브영 오늘날 특가 프로모션

Content directing (Youtube)

#삼무패드 #삼싸먹어버려
#실로대단한녀석을만들었군
#실을이용한각질제거능력
#거즈필링의탄생편

Strengths / Opportunities

[이례성 효과]
17년 화장품 모델로 남자 배우 기용은
드물어 화제성 ↑

[뇌섹남 이미지]
지적·세련된 이미지가 기능성 제품과 시너지

Weaknesses / Threats

[타깃 불일치]
여성 중심 소비자층과 거리감 발생
*젠더리스 트렌드 부합
남녀모두 쓰는 스킨케어 포지셔닝 가능
[가격부담 · 제품자극 논란]
피부자극 · 민감성리스트
가격 부담으로 재구매 장벽

2017년 매출은 줄었지만, 2018년에는 전년 대비 75% 이상 성장했으며,
이는 시그니처 제품 확장과 더불어 라인업 확대, 유통 채널 다변화, 해외 진출,
브랜드 인지도 상승 등 종합적인 마케팅 효과가 맞물린 결과로 보인다.



*17년도 기준 포인트샵브랜드 운영

NEOGEN

이벤트 소개 페이지 모습

※시카 패드는 뷰티포인트의 #진정팩트

네오젠 더마로지 리얼 시카 패드



다들 물어봐
네오젠이랑
시카 패드랑이...

각국받은 인증받은 제품을 함께 제공하는 진정 팩트

- 1. 진정 팩트 인증을 받았습니다
- 2. 진정 팩트 인증을 받은 제품으로 인증받은 제품입니다
- 3. 시카 패드 인증을 받은 제품입니다
- 4. 시카 패드 인증을 받은 제품입니다

시카 패드 인증을 받은 제품입니다

시카 패드 한장이면 토너와 에센스 생략!



네오젠 더마로지 리얼 시카 패드 REVIEW

미국과 유럽에서 인기 있는 시카 패드는 진정 팩트 인증을 받았습니다

진정 팩트 인증을 받은 제품으로 인증받은 제품입니다

진정 팩트 인증을 받은 제품입니다

신청방법

본인의 네오젠 더마로지 리얼 시카 패드 인증을 받은 제품으로 인증받은 제품입니다

신청해주시는 분들의 30명을 선정하여
네오젠 더마로지 리얼 시카 패드 인증을 보내드립니다.

※ 신청 기간 : 2023.11.15 ~ 2023.11.30

※ 신청 방법 : 1. 신청서 작성



참여방법

네오젠 더마로지 리얼 시카 패드 인증을 받은 제품으로 인증받은 제품입니다

1. 본인이 네오젠 더마로지 리얼 시카 패드 인증을 받은 제품으로 인증받은 제품입니다

2. 시카 패드 인증을 받은 제품으로 인증받은 제품입니다



우수 리뷰어 혜택

당첨되는 제품을 리뷰하신 분들의 우수 리뷰어 혜택입니다



1등
최첨단 10만원

₩100,000

2등
최첨단 5만원

₩50,000

3등
최첨단 3만원

₩30,000

※ 네오젠 더마로지 리얼 시카 패드 인증을 받은 제품으로 인증받은 제품입니다

※ 네오젠 더마로지 리얼 시카 패드 인증을 받은 제품으로 인증받은 제품입니다

※ 네오젠 더마로지 리얼 시카 패드 인증을 받은 제품으로 인증받은 제품입니다

한정기에 지친 피부, 집중 애프터 관리!

마스크팩 100매

100% 천연 성분 함유
25ml (100매) / 100ml (10매)

하루 10분
한정기 애프터
마스크팩 지어줄
[마스크팩 100매 세트]

피부를 바꾸는 고농축 애프터

한 병 그대로 피부에 긴급처방!

탄력 + 수분 + 생기 + 미백

피부 고인물 25매 넘김구성!

75%



SUR.
MEDIC
MEDIC

탄력

25%



수분

25%



생기

25%



미백

25%



탄력/수분/생기/미백/고인물 25매 넘김구성!

췌담타스 스킨 솔루션 마스크 키트 100매 세트

150,000원 + 37,500원 <스킨솔루션세트>

탄력 + 수분 + 생기 + 미백 + 오공

오공이 솔루션에 맞게 사용하세요

탄력

25%



수분

25%



생기

25%



미백

25%



오공

25%



탄력/수분/생기/미백/오공 25매 넘김구성!

73%



SUR.
MEDIC
SKIN SOLUTION

탄력

25%



수분

25%



생기

25%



미백

25%



오공

25%



탄력/수분/생기/미백/오공 25매 넘김구성!

췌담타스 스킨 솔루션 탭어 세션 100매 세트

-160,000원 + 43,500원 <스킨솔루션세트>

헤어큐어 볼류밍 쿠션 틴트

단 한 번의 터치로 빛깔 없는 완벽 새치 케어
두피에 묻지 않는 특수 듀얼 브러시 틴트로 간편하게

- 주름없이
두꺼워진
두피를
완벽 케어
- 70%는
새치 케어
기능이
포함되어 있음
- 올인원
헤어 케어
기능이
포함되어 있음
- 헤어 케어
기능 외에
헤어 컬러도
완벽 케어
- 10가지
섀도우 컬러
제공

새치로 인한 소리 없는 긴가민가 반딧불이 현상으로 인한 고민을 끝! 두피 손상!
없애도 없애도 계속 보이는 흰머리 때문에 고민이신가요?

강스 볼륨 향수리

완벽 케어 볼륨 향수리

헤어 케어 볼륨 향수리

헤어 케어 볼륨 향수리

한 번의 터치로 완벽 케어! 헤어 케어 기능과 두피 케어 기능 모두! 헤어 케어 기능과 두피 케어 기능 모두! 헤어 케어 기능과 두피 케어 기능 모두!

헤어큐어 볼류밍 헤어 쿠션 틴트 POINT

초 간단 세이커 커버, 신개념 헤어 쿠션 틴트

세상의 모든 헤어 케어 제품들이 갖지 못한 진정한 헤어 케어 포인트는 바로 세이커 커버와 쿠션 틴트입니다. 세이커 커버는 세이커를 닫아 헤어 케어 제품을 보호하고, 쿠션 틴트는 헤어 케어 제품을 사용할 때 쿠션 효과를 줍니다.

천연 허브성분 틴트 포뮬레이션 헤어 토날 컬러

헤어 토날 컬러는 천연 허브성분과 세이커 커버를 사용하여, 헤어 케어를 할 때 쿠션 효과를 줍니다. 세이커 커버는 세이커를 닫아 헤어 케어 제품을 보호하고, 쿠션 틴트는 헤어 케어를 할 때 쿠션 효과를 줍니다.

강력한 틴트 커버와 끈질긴 색상 유지력

헤어 토날 컬러는 강력한 틴트 커버와 끈질긴 색상 유지력을 자랑합니다. 세이커 커버는 세이커를 닫아 헤어 케어를 보호하고, 쿠션 틴트는 헤어 케어를 할 때 쿠션 효과를 줍니다.

11가지 인체 적용 테스트 완료

헤어 토날 컬러는 11가지 인체 적용 테스트를 완료했습니다. 세이커 커버는 세이커를 닫아 헤어 케어를 보호하고, 쿠션 틴트는 헤어 케어를 할 때 쿠션 효과를 줍니다.

[illegible][illegible]

Product Detail Page

평창에프앤비
평창다원/다비앙

국산차 허브차 브랜드 로고 리뉴얼
패키지 리뉴얼(파우치 & 단상자)
상세페이지 리뉴얼

Renewal(Brand Logo)-평창다원

茶 한자 자체를 디자인 모티프로 활용
차잎(leaf) 형태와 결합,
획 일부를 단순화해서 현대적인 로고

Renewal(Product detail page)

- ① 고화질 원료 이미지 사용
제품=원재료
메시지를 단순하고 명확하게 표현
- ② 합성을 통한 상세페이지 제작
원료 이미지와 제품 이미지를 함께 배치
(제품의 순수성 /안전성/정통성)

상세페이지
(추출분말 / 차 기획&디자인)



Lemonbalm Extract Powder
레몬밤 추출분말
 레몬밤잎 100% 그대로 담은 분말
 로즈마린산 성분도 풍부한 향이유 저분말

다비엔 레몬밤 추출분말은 인공 향기를 넣는 고농축 제품으로 청량하고 달콤한 향이 가득 차 있습니다.

순수한 맛, 다비엔
레몬밤 추출분말
 첨가물 없이 제품입니다!
 일반분말보다 10배 농축으로 더욱 진한
 레몬밤 추출분말을 별도 첨가물이 없이
 누구나 건강하게 드실 수 있습니다.

산뜻한 건강함, 레몬밤
 레몬밤은 알라닌과 불리노이드 함유로 지방 및 탄수화물에서
 자연적인 식욕, 산화하고 온온한 향이 있어 차(茶)와 시제로로
 애용되었습니다. 또한 허차들이 즐겨 하시던차라는 별칭도 있으며
 허차에는 로즈마린산 함량이 높다고 알려져 큰 인기를 누리고 있습니다.

레몬밤 향이 가득한 레몬밤입니다.

로즈마린산이란?
 허차계열의 레몬밤, 로즈마리, 라벤더와 같이 꿀꿀과 식물이
 함유되어 있는 폴리페놀 화합물중 하나로
 건강학적으로 아주 이로운 성분입니다.

* 식품위생법 관련 법규상 효능을 표시하면 허위광고로 오인할 수 있어
 표시를 금하며, 효능에 대해서는 인터넷 검색 및 관련 문헌을 권해드립니다.

Dabien Extract Powder
CHECK POINT
 다비엔 추출분말 특별한 이유!

POINT 01
**100% 레몬밤 잎
 추출물분말을 담은 건강함**
 허차류, 인공향기, 설탕, 보존제를 첨가하지 않아
 건강함만을 담은 추출분말입니다.

無 색소
 無 방부제
 無 인공향기
 無 설탕

Dabien Extract Powder
CHECK POINT
 다비엔 추출분말 특별한 이유!

POINT 02
**분말로 즐기는 레몬밤
 냉온수도 모두 OK!**
 허차부터 즐겨 드시던 레몬밤을 고형분 추출분말로 만들어
 냉온수 상관없이 간편하게 드실 수 있습니다.

Dabien lemonbalm Extract Powder
 첨가물 없는
 레몬밤잎 100% 레몬밤 추출분말

Dabien lemonbalm Extract Powder
 건강과 뷰티를 한 번에
 건강한 몸매관리와 뷰티를 위한 선택

Dabien lemonbalm Extract Powder
 일반분말이 아닌
 10배 고농축으로 즐기는 레몬밤

Dabien Extract Powder
CHECK POINT
 다비엔 추출분말 특별한 이유!

POINT 03
**로즈마린산 성분이 농축
 레몬밤 추출분말**
 일반분말은 원재료를 그대로 끓여 향료의 맛과 향은 살아 있으나
 입자가 거칠고 물에 100% 녹지 않습니다.

추출분말은
 고농축으로 추출해
 추출액을
 다시 분말시켰습니다.

Dabien Extract Powder
CHECK POINT
 다비엔 추출분말 특별한 이유!

POINT 04
**1회, 1스푼씩
 편리한 용기와 스푼증정**
 하루 1~3회, 1회 1스푼(2~3g)씩 드시길 권장드리며
 개인의 기호에 따라 농도와 양은 조절하여 드시는 것이 좋습니다.

Dabien lemonbalm Extract Powder
 레몬밤 추출분말
 Lemonbalm Extract Powder

전용케이스 및 스푼증정

PF케이스의 전용케이스 포함
 검정 티스푼 무료증정

안전한 고주파살균
 제품일종으로 분말보조

"경제적인 가격과 고급스러운 패키지"
**품질 좋은 원재료만을 사용해 만든
 다비엔 추출분말입니다.**

이렇게 드시면 좋아요!

기호에 맞게 분말(茶)와 음료로 섭취 가능하며
 샐러드와 요거트, 음식에 1~2스푼
 첨가하여 드시면 더욱 건강하게 섭취할 수 있습니다.

**추출분말
 FAQ**

① 레몬밤은 실제 레몬의 맛과 향이 나나요?
 본래 레몬밤의 경우 알칼리성 향이 레몬의 맛과 향과 유사한 향이며,
 건조된 잎을 손으로 비벼면 은은하게 그 향을 느낄 수 있다고 하여 유래된
 이름입니다. 하지만 고유의 온온한과 부드러운 향을 느낄 수 있습니다.

② 덱스트린 등 부형제가 분말에 포함되어 있나요?
 아니요, 없습니다. 다비엔 레몬밤 추출분말은 레몬밤 추출물 100%로
 제조가 가능하며 덱스트린 등 첨가물이 없습니다.

③ 하루 권장량이 어떻게 되나요?
 식용이기 때문에 하루 정해진 권장량이 있지는 않습니다. 개인의 기호에
 따라 농도와 양은 조절하여 드시는 것이 좋으며 1회 1스푼씩 1회 3회정도
 드시는 것을 추천드립니다.

* 기타 문의사항은 고객센터로 문의바랍니다.

☎ 고객센터 상담 031-898-8819
 (am 9:00 ~ pm 6:00)
 (휴무시간 12:00 ~ 1:00)

☎ 카카오톡 상담 @뽕장다비엔

Lemonbalm Extract Powder
레몬밤 추출분말

식용유형	고형분
내용량	100g
원재료명/함량	레몬밤 잎 100%
원산지	중국
포장재질	원자봉(저밀도폴리에틸렌(LDPE) / 부직포(폴리프로필렌(PP))
제조법/수입법	제품에 별도 표기
소분판매단위	1회 1스푼(2~3g)씩
유통기한	별도 표기 없음
소비자상담일	031-898-8819

섭취시 주의사항
 복시(복통), 알레르기 증상, 임신·수유 중 및 임산부
 자궁출산 중에는 원재료에 성분은 확인 후
 섭취하시기 바랍니다.

**평창다원
 우영차 20티백**

재대로 만든 우영차의 프리미엄 우영차
 그 맛의 차이를 느낄 수 있습니다.

UPGRADE PREMIUM QUALITY
국산 100%
 국산 순수 우영차만을 사용하여
 진한 향미와 특유의 맛을 느낄 수 있는 우영차
 티백당 내용량이 높아서 티스푼에
 비해 더욱 진합니다.

HIGH
 QUALITY
 PYEONGCHANG

고품질의 원료를 산지에서 엄선하여
 자연의 순수함을 담았습니다

Burdack Tea
 우영차는 이눌린과 섬유질 및 다양한 영양소가 풍부한 대표적인 차이며
 우영차의 뿌리에는 사포닌이 다량 함유되어 건강한 피부와 몸매관리에
 이로운 성분으로 널리 사랑받고 있습니다.

NEW
 20티백

100%
 볶은 우영

제대로 만든 우영
 입각한 생산관리

볶은 우영을 그대로
 삼가 티백

국내산 선별된 우영만을 체계적인
 세척과 로스팅과정을 거쳐
 국내산 선별된 우영만을 체계적인
 세척과 로스팅과정을 거쳐

볶은 우영차는 우영 성분이 더욱 더
 확실하여 우영에 당분도 적어
 확실하여 우영에 당분도 적어

더욱 진하고 깊은 맛
티백당 내용량 1.5g

① 티백당 1.5g의 원료를 담은 프리미엄 티백
 ② 환경호르몬 걱정없는 인쇄에 무해한 티백사용
 ③ 열안정성 피로 최소화한 로스팅기법

각 티백당
"최대 중량 적용"

건강한 우영
 한방에서는 우영차를 달인 것을 우영차라고 하며 증자를
 우영차 또는 약성이라는 약제로 쓰입니다.

주성분은 탄수화물로, 주된 성분은 이눌린(inulin)과
 셀룰로스(cellulose)등의 섬유질이기 때문에 소화를 도와줍니다.
 또한 폴리페놀 화합물, 특히 이소클로로겐산(sachlorogenic acid)를
 다량 함유하고 있습니다.

* 본 내용은 제품의 효능이 아닌 우영 원재료에 대한 설명입니다.

**껍질
 그대로 볶아**
 우영차는 맛과 함께 건강을 고려하여
 증자와 자른것을 여러번 가립니다.
 평창다원의 우영차는 정성스러운
 믿음과정을 거쳐 우영차입니다.

열안정성
 그대로

고소함
 두배

본연의
 맛

효능이 궁금하다면? 검색

포털사이트에서 검색해보시면 많은 정보를 얻으실 수 있습니다.

식품위생법 관련 법규상 효능을 표시하면
 허위광고로 오인할 수 있어 표시를 금하고 있습니다.
 효능에 대해서는 인터넷 검색 및 관련 문헌을 보시길 권해드립니다.



PREMIUM NATURAL HONEYBLENDED

속부터 가꾸는 다비앙 허니부쉬

과부를 위한 최고의 허니부쉬
아름답게까지 맛있게 즐길 수 있는 다비앙 허니부쉬

KOREA QUALITY SATISFACTION INDEX DABIEN

2017 KQSI 한국품질만족도

다비앙은 우수한 원재료를 엄도(嚴度)에서 추가 산별
가공, 제조의 품질을 강화하고 있습니다.

1
(내장) 전분 브랜드

PYEONGCHANG GREEN TEA

평창다원 녹차

차나무잎(녹차) 100%
10티백 : 15g (1.5g x 10개입) / 20티백 : 30g (1.5g x 20개입)

평창다원 녹차 삼각티백은 차나무에서 채취한 어린 찻잎을 정성껏 더워
그윽한 향과 녹차의 맛과 빛깔이 매력적이며, 녹차중 가장 고급녹차로
불리는 작설차입니다.

최대중량작품 # 어린녹차잎 # 작설차 # 고급녹차

dabien 01

히비스커스 추출분말

꽃잎만을 그대로 통째 담은 추출분말
슬림한 몸매를 위한 최고의 선택

히비스커스 추출분말
Hibiscus Extract Powder
히비스커스 추출물 100% 고품질 1kg

순수한 맛, 다비앙
히비스커스 추출분말은?

꽃잎과 꽃받침을 통째로 담은 추출분말
HCA, 안토시아닌 등 다양한 영양소가 풍부
하게 함유되어 있어 남녀노소 건강한
몸매관리에 큰 사랑을 받고 있습니다.

식품유형	고형차
내용량	140g
원재료명	히비스커스 추출물 100% (고형분함량: 7%)
원산지	중국
포장재질	용기: 폴리에틸렌(LDPE) / 뚜껑: 폴리프로필렌(PP)
제조원/수입원	제음에 별도표기
소분판매단	(주)평창에프앤비
유통기한	제조일로부터 12개월
소비자상담실	031-898-9919
섭취시 주의사항	특이체질, 알레르기 체질, 임신·수유부 및 질병을 치료중인 경우에는 원재료의 성분을 확인후 섭취하시기 바랍니다.

임산부와 아이들에게 좋은차

추천
상품

온가족이 즐기는 루이보스

루이보스는 저칼orie를 띄게 구수하고 연한 단맛의 특징이 있으며
마네이 및 다양한 영양소가 풍부하여 함유되어 있어 태아와 산모건강을
위한 건강차로 널리 사랑받고 있습니다.
또한 서구화된 식습관으로 판 음식 섭취가 잦아진 분들과 온가족을 위한
식수대용 음료수로도 가장 좋은 히비스커스입니다.

다비앙 유기농 루이보스

“매일매일 건강한 한잔”

다비앙 루이보스는 영신루이보스 원료만을
국내에서 직접 선별 제조가공하는 유기농입니다.
마늘과 알치이기 때문에 원고도 실수 있는 유기농인종이
무엇보다 중요합니다. 유기농을 꼭 지켜주세요

- 1 다비앙 유기농 루이보스 10티백
고급형 단비스 포장으로 선물하기에 좋은 제품
1.1g x 10ea 6,800원 **4,000원**
- 2 다비앙 유기농 루이보스 20티백
온가족이 함께하기 좋은 지퍼백형 포장으로 최상
1.5g x 20ea 10,000원 **6,800원**
- 3 다비앙 유기농 루이보스 160g (일차)
티백형 포장인 아닌 직접 우리드실 수 있는 일차제품
160g (일차) 18,000원 **13,000원**

※ 자세한 제품 정보는 평창다원 제품목록을 클릭하시면 확인하실 수 있습니다.

미세먼지 茶단모드

평창다원이 추천하는 한철기에 좋은 차는?

평창다원이 추천하는 차

답답한 공기, 실내외의 먼지를 클렌즈해주는 차는?

다비앙 유기농 페퍼민트

민트 특유의 상쾌함이 주는 알함함

- 1 다비앙 유기농 페퍼민트 10티백
1.1g x 10ea 6,800원 **4,000원**
- 2 다비앙 유기농 페퍼민트 20티백
1.5g x 20ea 10,000원 **6,800원**
- 3 다비앙 유기농 페퍼민트 45g
(리필용) 18,000원 **18,000원**

평창다원 작두콩차

작두콩 100%가 주는 건강함

- 1 평창다원 작두콩차 10티백
1.5g x 10ea 6,800원 **4,000원**
- 2 평창다원 작두콩차 20티백
1.5g x 20ea 6,800원 **4,000원**
- 3 평창다원 작두콩차 선물세트
선박형 6,800원

Product Detail Page

프롬바이오

'원료부터 제조까지 직접 관리하는 R&D 중심 브랜드'라는 강점을 보유하고 있었으나, 17년-18년에는 홈쇼핑 중심의 일시적 매출 구조에 머물렀다. 기본적인 온라인 마케팅 활동은 이루어지고 있었지만, 온라인 운영 시스템이 제대로 구축되지 않아 실질적으로 비효율적인(마이너스) 구조를 보였다. 이에 따라, 온라인 사업 체계 전환이 절실히 필요한 시기였으며 이를 해결하기 위해 상세페이지 리뉴얼 및 온라인몰 운영 전략을 제시하였다.

Problem

- ① 단기간 매출 성과만 있는 브랜드
 - : 주된 매출은 홈쇼핑 채널
 - : 소비자 구매 트렌드가 온라인·모바일로 전환되는 시점에서 브랜드 성장의 한계
- ② 온라인 운영 / 디지털 마케팅 활동 미비
 - : 소비자를 위한 카테고리 구성 필요
 - : 스마트스토어 운영 진행 (17년도 씨앗단계*)
 - : 온라인몰 관리 필요 (고객 후기 관리 필요)

Renewal(Product detail page)

- ① HOOK 섹션
 - : 문제 제기 + 해결 솔루션 제시
- ② 신뢰 섹션
 - : 원료 출처, 특허&임상, 인증마크
 - 효능을 그래프로 시각화

Operation Strategy (Online)

- ① 운영 매뉴얼 및 관리 시스템 구축
 - : 기존 자사몰 문제점 분석
 - : 운영 매뉴얼 개선 체계 구축
- ② 고객 빈도가 높은 온라인몰 확장
 - : 스마트스토어 운영 필요성
 - : 트렌드형 템플릿 적용



기존 **키오스 매스틱** 생산분이 전량 소진되어
위건강엔 매스틱 으로 리뉴얼 되었습니다.



지속적인 위 불편감

1일 1포로
간편하게 관리할 수 있어요

위건강엔?
매스틱!

좋아졌다. 나빠졌다 반복되는 위 건강

지속적으로 관리해주는 것이 정말!
간편하게 관리할 수 있을까?

수년간의 연구 끝에 찾은 답!

해
답
기
미
박
문

1일 1포 위건강엔 매스틱

매스틱검 인체적용시험결과

위산
역류

유익적개선
효과확인

경미한
속쓰림

·대상: 18세~75세 기능 소화불량을 가진 148명 ·시험국가: 그리스 키오스
·섭취량: 1.05g/day(350mg 흡수 1일 3회) ·시험기간: 3주
인체시험결과가 모든 사람에게 해당되는 것은 아님. '매스틱' 검의 인체적용시험 확인필요함

국내단독

식약처에서 매스틱검 기능성을
인정받은 원료사가 직접 만든

위건강엔
매스틱

매스틱 검 국내함량
1포만에 다~ 들어있다



100%
식물성원료
매스틱 검

위불편감 개선에
도움을 줄 수 있음



위건강엔 매스틱의

매스틱 함량은
몇 %일까요?

국내 최대 함량!

1포에 매스틱 검 분말 1,050mg!
식약처에서 지정한 하루 섭취 권장량 100%



프루바이오 위건강엔 매스틱은
건강기능식품으로써
일반 식품과 표시기준이 다릅니다.

매스틱 검 12.263%는 매스틱 검 분말의
위 불편감 개선에 도움을 주는 성분만을
표기한 것입니다.

매스틱 검 인체적용시험결과

매스틱 검 섭취군 개선효과 확인

가능성소화불량이란?

- 위통(위장통증)
- 상복부 위 불편
- 불안시 복통
- 경미한 속쓰림등



가능성소화불량
유익적 개선

·대상: 18세~75세 기능 소화불량을 가진 148명 ·시험국가: 그리스 키오스
·섭취량: 1.05g/day(350mg 흡수 1일 3회) ·시험기간: 3주
인체시험결과가 모든 사람에게 해당되는 것은 아님. '매스틱' 검의 인체적용시험 확인필요함

위·식도역류현상 유익적개선 효과 확인

위산
역류

유익적개선
효과확인

경미한
속쓰림

·대상: 18세~75세 기능 소화불량을 가진 148명 ·시험국가: 그리스 키오스
·섭취량: 1.05g/day(350mg 흡수 1일 3회) ·시험기간: 3주
인체시험결과가 모든 사람에게 해당되는 것은 아님. '매스틱' 검의 인체적용시험 확인필요함

다 같은 매스틱이 아니다?

진짜 매스틱을
고르는 방법



속은 불편하지만
참아야하는 당신께

속은 불편하지만
티내지 못하는 당신께



속은 불편하지만
분위기를 낼수 없는 당신께

속은 불편하지만
분위기를 낼수 없는 당신께

위를 웃게하는 건강습관
진짜 매스틱 1일1포

이런 분들에게 추천합니다!

- 불편한 위 때문에 삶의 활력을 잃으신 분
- 평소 특별한 현상이 없이 위가 불편한 분
- 위 건강이 염려되시는 분
- 남녀노소 위 건강에 관심이 많은 분
- 지속적인 위 건강 문제로 고생하시는 분
- 식사시간이 불규칙하신 분
- 인스턴트 음식을 자주 드시는 분
- 늦은 회식으로 속이 불편하신 분
- 속 편하고 상쾌한 아침을 맞이하고 싶으신 분
- 하루 종일 책상에 앉아있는 수험생
- 식후 속이 불편한 분
- 먹고 췌고 자극적인 음식을 좋아하는 분
- 과도한 업무와 야근에 시달리는 분



평생 하나뿐인
관절연골엔 보스웰리아

배우 정원종이 추천합니다! 지금부터 중요합니다.




생활 속 활동장애 불편함!
관절이 보내는 경고 신호

손상된 연골은 다시 되돌릴 수 없습니다!
미리 미리 관리가 필요합니다

육신 육신



1일 2정 섭취로 걸음걸이가 달라진다!
관절연골엔 보스웰리아

관절연골엔 보스웰리아



관절 통증·붓기·활동장애 개선 확인

관절연골엔 왜 보스웰리아 일까?

보스웰리아 추출물
시험적용 결과

관절연골엔 보스웰리아의
엘리아 추출물 함량은
몇% 일까요?

국내 최대 임상실험
1일 2정, 보스웰리아 추출물 1,000mg 섭취
약에서 저장한 하루 섭취 권장량 100%







소형어종 사용 자연에서 찾은 흡수가 용이한
혈행건강엔 알티지오메가3

프리미엄 알티지오메가3 (EPA 및 DHA 함유유지)

흡수를 용이하게! EPA, DHA 함량 높게!
흡수가 용이한 알티지오메가3(EPA 및 DHA 함유유지)
한 캡슐당 EPA와 DHA의 합 1,000mg

저음 PREVIEW!
한눈에 보는
혈행건강엔 알티지 오메가3

- 깨끗한 바다의 소형어종 사용 (멸치, 정어리)
- 흡수가 용이한 알티지오메가3 생산
- 먹기 편리한 식물성 캡슐에 담아
- 산패까지 완전방지



왜 하필 rTG오메가3 일까요?
생체 이용률이 높은 rTG오메가3 사용

순도 UP

높은 프리미엄 오일!

3는 불포화지방산으로
G, EE, r-TG로 나뉩니다.

손상없이!
에 쏙쏙

감게추출이란?
가게적에 일어나는 기술!

독자적인 KD PUR 공법
원료의 손상이 없습니다
TG오메가3를 얻었습니다.

냉 연질 캡슐 사용
합니다.

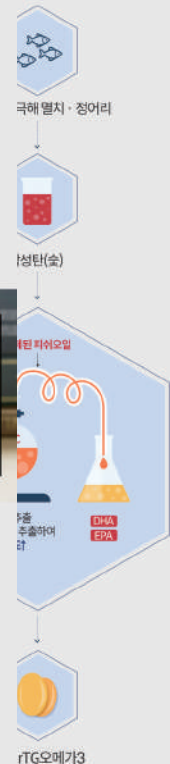

00MG
4의 합은 1,000MG입니다.

개별포장
이 쉬운 원료
가 휴대가 간편하고

정가(부원료)
거대한 어류는 최소화하고
부원료를 첨가해
다.

정제
처워 섭취하기 좋습니다.

원료의 손상이 생산!

Online Operation Strategy

no 1 프롬바이오 자사몰 분석 및 운영안



사이트 목적의 불분명성

카테고리의 구성의 혼선과, 판매 / 브랜드 홍보 사이의 구분이 모호함.

[개선방향]

고객이 어떤 행동을 하길 원하는가(구매/인지)를 명확히 설정하고, 카테고리 재정의

예1: BRAND / BEST5 / 대상별 / 가격대별 / 이벤트 / 회원혜택 / 고객센터

예2: 카테고리 / 이벤트&기획전 / 기능별 / 성분별 / 도매문의 / 고객센터



온라인 담당자의 관리 부재

1.PC/Mobile 화면 일관성 체크 미흡 → 담당자가 실제 사용자 시점으로 확인하지 않음.

2.브랜드 컬러 일관성 부족 (할인율 표시 색상, 아이콘 색상 등이 제각각)

[개선방향]

온라인 담당자가 사용자 경험(UX)을 직접 검증하고, 컬러 시스템/옵션 구조를 통합 관리할 필요 있음

상품 옵션 구조 비효율적

1개월 / 6개월 / 12개월 구매 시 각각 별도 상품으로 등록

[개선방향]

한 제품 내에서 개월 수를 옵션으로 선택 → 리뷰 집중, 고객 편의성 향상.



건강식품 소비 트렌드 “가가비 vs 가성비”

가성비 제품 : 총동구매형, 저가/즉효 중심.

가가비 제품 : 고민 끝에 구매, 효능·신뢰 중심.

건강기능식품은 “가가비형”

→ 상세페이지 설득력, 후기 신뢰도, 브랜드 전문성이 중요.

→ 단순 할인보다 “섭취 주기·효과 근거·사용 후기” 중심의 콘텐츠 필요.

상세페이지 전략 [3초 룰]

소비자는 상세페이지 첫 3초 안에 구매/이탈을 결정. 현재는 벤치마킹 부재로 차별화 부족

건강기능식품은 “효능 + 신뢰”가 핵심 → 첫 3초 안에 신뢰와 공감을 전달해야 구매로 연결.

[개선방향]

첫상단 훅(Hook) 문제제기 → 해결 → 솔루션 제시

① 소비자의 문제와 관련된 메시지로 즉각적인 관심을 유도하고,

‘문제를 이해한다’는 메시지로 단순 제품 홍보와 동시에 공감 / 신뢰 형성

② ‘문제를 정의하는 관점’과 ‘솔루션을 제시하는 방식’으로 브랜드의 차별화된 스토리텔링

건강기능식품(효능과 신뢰가 핵심인 제품군) → 소비자의 합리적인 구매이유

no 2 온라인 고객 늘리는 KEY POINT

건강기능식품 주요 구매층은 전화 구매 고객 비율이 높음.

현재 전화 주문 프로세스에서 불편 요소 존재 : 통화 연결음 → 상담원 연결 → 대기 → 타사 구매 유도 등으로 이탈 위험.

*전화 주문 프로세스 개선

연결음 단계 최소화 및 자동 음성 안내 단순화

기존 고객의 경우 “재구매 바로 연결” 옵션 제공

대기 시간 단축 및 상담 사전 응답 기능 도입 검토

*온라인몰 간편주문 시스템 구축

전화주문 고객용 간편결제 페이지 (회원가입 없이 주문 가능)

홈쇼핑·전화·온라인몰 간 크로스 프로모션

*CS팀 협업 프로세스 강화

정기 VOC 회의 (CS팀 + 온라인몰팀) 운영 → 주요 불만/이탈 원인 분석 → 온라인몰 UX 개선 반영

고객 문의 유형 자동 분류 시스템 도입 → CS데이터 기반으로 자주 묻는 질문(FAQ) 개선

Online Operation Strategy

차별화된 전략과 프로젝트는
온라인 포트폴리오에서 확인하세요



18년 씨앗단계 스마트스토어(18년도 기준)

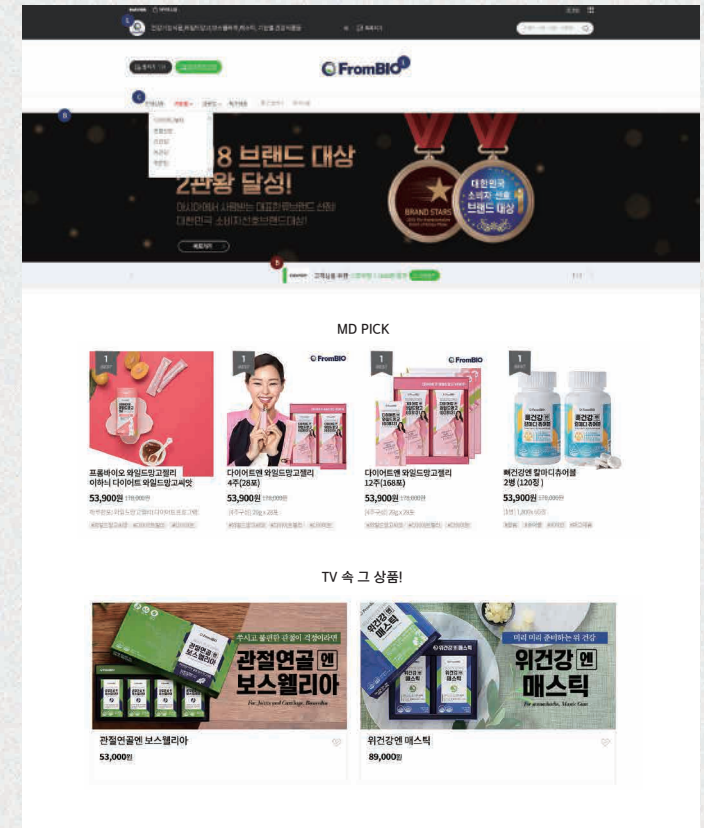
네이버 스마트스토어는 매월 2일에 판매 실적을 기준으로 단계가 업데이트
'씨앗단계'는 성장 초기의 스토어를 의미, 당시 판매 건수 100건 미만
판매금액 약 200만 원대로 '굿서비스' 등급의 스마트스토어에 해당

이는 고객 응대·배송 등 기본 서비스 품질은 양호했으나, 판매 규모는 초기 수준이었음을 의미

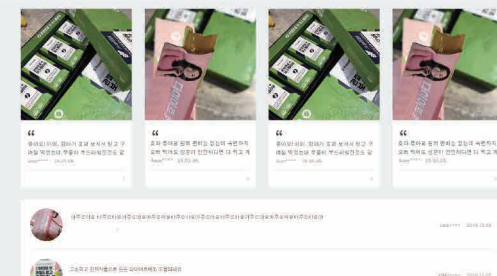
제안 트렌드형 템플릿을 사용한 시각전략

- 간편한 카테고리 (전체상품/기능별/성분별/특가제품)
 - 기능별 - 장건강, 간건강, 눈건강, 다이어트/뷰티, 관절건강
 - 성분별 - 보스웰리아, 루테인, 와일드망고, 비타민/미네랄, 루테인, 칼슘등
- 고객 혜택 제공
 - 스토어점 + 특특친구 추가 시 특별 혜택 제공
 - 구매평 작성 시 적립금 제공
- 썸네일 전략
 - 오픈마켓 썸네일은 자사를 썸네일과 별도로 제작·운영 (플랫폼 특성에 맞게 최적화)

사용자 경험 (UX) 개선 + 구매전환율 및 재구매율 상승 + 브랜드 인지도 강화
구매 편의성 향상 / 체계적인 상품 노출 / 사이트 내 체류시간 증가 목표



베스트 리뷰어



Product Detail Page

상세페이지 기획·디자인
이벤트페이지 기획·디자인
카페24 운영
→

클린뷰티, 벤티

전제품 상세페이지 리뉴얼
카페24 운영 / 이벤트페이지
온라인·글로벌 채널 강화(SNS/해외몰)

브랜드 가치 커뮤니케이션

Clean Beauty, Cruelty-Free, Vegen-Friendly
시각적인 디자인 커뮤니케이션 필요

Renewal(Product detail page)

총 48개

스네일비(5), 스네일비얼티밋(3), 알로에(5), 퍼먼테이션(3)
깊은녹차(4), 티트리(3), 시어버터(3), 레드니스/센텔라라인(3)
당근(3), 카카오(3), 파하(2), 파파야(2), 무기자차(2), 어니스트(4)
비누(1), 브러쉬(1), 소독수(1), 바디워시(1)



D2C Strategy

MEMBERSHIP BENEFIT

배송비도 없는 무료 샘플!

BENTON LINE UP
내 피부에 딱 맞는 적정 샘플을 골라주세요!

2. 무료 샘플 페이지

무료 샘플링 신청하는 법!
건강한 피부를 위해 고민하는 유해 노인 성분 걱정 없는 좋은 Benton 샘플을 골라주세요!

STEP 1 회원가입 후 샘플 5종을 선택해주세요.
*동일 제품으로 중복 신청은 불가합니다.

3. 동수 샘플링에 가입하신 후 샘플링을 시작합니다.
4. 동수 샘플링에 가입하신 후 샘플링을 시작합니다.
5. 동수 샘플링에 가입하신 후 샘플링을 시작합니다.

STEP 2 주문서 하단에 주문 확인 후 **무료 배송** 후 **★무료 배송비 배송비 무료 배송**해주세요.

STEP 3 회원제 혜택 0원 확인 후 결제하기 클릭하세요.

NOTICE
* 샘플은 제품 구매 시 동등한 수량이 일부 변경되는 일로 대체될 수 있습니다.
* 특정한 환경, 보관 조건은 되지 않습니다.
* 주문 사용 가능 기간은 발급 시점으로부터 1년입니다.
* 기존 회원의 경우 주문 시 2,500원의 혜택이 제공됩니다.
단, 국제화산 제품과 함께 신청 시에는 1,000원 혜택입니다.
* 샘플 신청이 가능하며, 금액을 결제하지는 않습니다. 후 배송비 무료 배송됩니다.
* 회원 탈퇴 후, 재가입은 90일 이후로부터 가능합니다.

스네일비 라인
스네일비 라인
스네일비 라인

알로에 라인
알로에 라인
알로에 라인

티트리 라인
티트리 라인
티트리 라인

에니스트 라인
에니스트 라인
에니스트 라인

무기자차 라인
무기자차 라인
무기자차 라인

카카오 라인
카카오 라인
카카오 라인

센텔라 라인
센텔라 라인
센텔라 라인

파라라인
파라라인
파라라인

에이시카 라인
에이시카 라인
에이시카 라인

2011년에 설립된 벤킨은 '피부에 유해한 성분을 배제하고, 자연 유래 원료로 건강한 아름다움을 추구한다'는 철학을 가진 클린뷰티 브랜드이자 저자극·비건·친환경 원칙을 바탕으로 제품을 개발하고 있으며, 해외 시장에서의 매출이 주(18-19년)를 이루며 글로벌 K-뷰티 브랜드로 성장 그러나 브랜드 설립 9년이 지난 당시, 국내 인지도는 상대적으로 낮았고, 그 시기에 코로나19라는 세계적인 팬데믹이 발생

2011 브랜드 창립

09. BENTON '시간을 거스르는 아름다움'
확려한 마케팅보다 진정성 있는 제품으로 소비자와 신뢰를 쌓는 것을 목표

2018-2019 수출 중심의 B2B구조

유럽, 북미, 동남아 등 60여개국 수출 확대
수출 중심 B2B 구조

2019-2020 코로나19

글로벌 시장 확장을 본격화했지만
코로나19로 물류 차질·오프라인 전진 등
수출 중심 구조에 큰 제약 발생

2020 국내 D2C구조. 체험 → 신뢰 → 구매 → 재구매 디지털 생태계 구축 전략

단발성 이벤트가 아닌, 소비자 한명이 브랜드와 관계를 맺고 꾸준히 재방문하게 만드는 구조
"저비용·고효율형 비대면 마케팅 전략을 추진"

1. 전 제품 상세페이지 리뉴얼

단기: 구매 전환율 ↑
장기: 브랜드 신뢰 ↑
페이지 체류시간, 구매 전환율 ↑

제품 신뢰의
시각화

2. 배송비도 없는 무료 샘플 이벤트

단기: 신규 유입 ↑
장기: 재구매 가능성 ↑
회원가입 수, 본품 구매 전환율 ↑

신규 유입의
폭발적 촉진제

3. 자사몰 주간 이벤트

단기: 트래픽 ↑
장기: 충성도 ↑
재방문율 / 재구매율 ↑

고객 관계의
루틴화 장치

글로벌 성장 엔진이 멈춘 상황에서, 생존과 지속을 위해 국내 시장에서 장·단기적 전략이 필요했다.

단기적으로는 수출 매출 감소를 보완하기 위한 내수 확대 전략,
장기적으로는 코로나 이후 '온·오프라인 융합 구조'를 구축하기 위한 기반을 전적으로 한다.


단순한 "위기 대응"이 아닌 "D2C(직접 판매) 체질 개선 하는 계기"

코로나19 팬데믹 시기, 벤튼은 '착한 성분'과 '클린 뷰티' 브랜드 이미지를 강화하며, 자사몰과 글로벌 온라인 플랫폼을 활용한 온라인 유통 및 디지털 마케팅 중심의 전략을 통해 전년 대비 약 38.5%의 성장을 달성하였습니다.

FERMENTATION EYE CREAM

탄력을 부르는 시크릿 블랙라벨 퍼멘테이션 아이크림

+ 주름개선 기능성



격이 다른 탄력 퍼멘테이션 아이크림

주름 개선	피부 강제
주름개선 기능성 성분인 에데노신이 함유되어 세그먼트 탄력 있는 주름 관리를 도와줍니다.	필요 성분과 세라마이드엔피가 피부에 흡수되어 속부터 겉으로 화사한 광채 피부를 선사합니다.
부드러운 발림성	토달 케어
촉촉한 제형의 아이크림이 피부에 닿길없이 부드럽게 스며들어 탄력 있고 생기 있는 눈가관리를 도와드립니다.	눈가 외에도 주름개선이 필요한 모든 부위에 바를 수 있는 토달 케어 아이크림입니다.

FERMENTATION EYE CREAM

생기있는 눈가를 위한 탄력 솔루션



FERMENTATION EYE CREAM POINT

매일 촉촉하고 탄력있게, 바를수록 좋아지는 아이크림

2가지 프리미엄 발효성분이 피부 본연의 힘을 강화시켜 맑고 환한 피부로 가꿔드립니다.

- + 피부광채
- + 수분영양
- + 탄력케어



프리미엄 발효 성분과 세라마이드엔피가 주름 깊숙이 스며들어 탄력을 선사하고, 환하고 투명하게 관리해줍니다.

투명하고 광채나는 피부의 핵심 POINT

FERMENTATION EYE CREAM

탄력을 잃어버린 피부, 발효성분과 세라마이드엔피로 건강하고 탄력 있는 피부를 다시 되찾아주세요.

갈락토미세스발효여과물 피부결개선, 영양, 보습, 탄력

발효성분이 순물 형태로 사용되는 천연 효소 중 하나인 유제품 발효 효소의 유익하고 클리닉 미백이론 것을 발견하고 50년간 연구한 결과, 발효한 유제품 발효여과물과 갈락토미세스 피부부, 피부는 재도움을 드립니다.

비티비발효여과물 소금, 알로에 베라

동안 얼굴의 핵심 POINT

잔주름 없이 탱탱한 피부 동안 얼굴의 필수 조건

눈가 외에 팔자, 목주름과 같이 주름개선이 필요한 부위에 사용하여 탄력 있는 케어가 가능합니다.

아데노신이 탄력있는 피부 관리를 돕습니다.

영양된 피부를 보습하고 건강한 탄력을 돕습니다.

저자극 테스트 완료

시험항목: PATCH TEST (피부 1차자극 인체 적응 시험)
시험기관: COSME*****
시험기간: 2016.09.13 - 2016.09.15
시험대상: 만 18세 이상 70세 미만외
생안 남녀 30인 안배
(비타민C 함유 제품)

"퍼멘테이션 아이크림의 피부 적합성은 매우 좋은 것으로 판단된다."

건강한 피부의 핵심 POINT

유해 논란 성분 OUT! 믿고 쓰는 클린 레시피

민감한 피부도 걱정 없이,
피부 본연의 힘을 살려주는 건강한 스카incare

- + 실리콘류 OUT
- + 위험성 알코올 OUT
- + 20가지 주의 성분 OUT



주름개선 기능성 제 13-088729호 특허증 특허권자: DERMALAB

주름개선 기능성 피부 보호 특허

저자극 테스트 완료

시험항목: PATCH TEST (피부 1차자극 인체 적응 시험)
시험기관: COSME*****
시험기간: 2016.09.13 - 2016.09.15
시험대상: 만 18세 이상 70세 미만외
생안 남녀 30인 안배
(비타민C 함유 제품)

피부가 편안한 약산성 pH

퍼멘테이션 아이크림은 피부가 건강한 환경일 때만 유산균 약산성 pH로 건강한 피부케어가 가능합니다.

토달 탄력케어

건강한 피부 상백

pH 5-7



격이 다른 탄력광채 POINT

촉촉하고 부드러운 사용감

피부 온도에 녹아 부드럽게 흡수되어 눈가 주름을 탄력 있게 케어해줍니다.

이런 고민을 가지신 분이라면 사용해보세요!

- ☑️ 옷을 때 주름이 신경 쓰이는 분
- ☑️ 얼굴에 주름이 나날이 늘어나는 분
- ☑️ 건조해서 얼굴에 잔주름이 생기는 분
- ☑️ 민감한 피부에도 사용하기 좋은 아이크림을 찾는 분

함께 사용하면 좋은 추천 루틴

STEP 1
퍼멘테이션 에센스
피부 속부터 채워주는 탄력광채 엑스센트 에센스

STEP 2
스네일비 얼티밋 세럼
문란한 피부를 위한 유수분 피부 엑스센트

STEP 3
퍼멘테이션 아이크림
손상되지 피부 눈가에 탄력광채 집중케어

STEP 4
스네일비 하이퍼텐트 스티크크림
일도 높은 수분과 영양으로 감싸는 수분보호막

#알로에 #2020뷰티프로그래밍OP3 #데일리자갈케어 #블랙헤드 #부드림존

알로에 바하 스킨토너

촉촉 알로에와 매끈 바하의 진정 클라보
각질잡는 신의 **한**수



ALOE 촉촉하고 탄탄하게 수분 영양 증진
BHA 국내 최대 적용 가능 함유량 바하 각질 케어
DAILY CARE 매일 쓰는 저자극 약산성 바하 토너

벤튼 체험단의 리얼 보이스

- beave****** (2020.04.25) 글방 교수에서 촉촉하고 부드럽게요! **여름이고 운동도 자주해서 자갈이 많이 가는 데 얼굴도 글방 할때마다 주네요 ㅎㅎ 너무 잘 들었네요**
- 481767****** (2020.04.25) 여 제를 역시 끈끈한 알로에와 바하 매끈가자로 **자갈에 없고 아토피에 화상까지 생기거나 할때 잘들기 전 약칠과 화지 할때에 유용하네요**
- 468755****** (2020.04.25) 뽕뽕하고 있는 데도... **다른건 싫어도 바하 토너는 물을 수가 없어요**
- pirks****** (2020.04.25) 저는 알로에, 자갈 피부에 여드러진 것은 피부에 자극을 안한 바하가 제일 좋네요. **피부가 예민해서 세로로 잘 생긴 얼굴이 화상때... 산기하해도 벤튼 제품은 안그렇더라고요**

출처: 1 벤튼 | 2 벤튼 | 3 벤튼 | 4 벤튼

01

3세대 High-End PHA 락토바이오톤에센스

피부결 케어 솔루션

	AHA	BHA	PHA
기능	각질제거 (수용성)	각질, 피지제거 (지용성)	각질제거, 보습 (수용성)
방자	자극성	자극성	자극성
피부 적용	비문 전	비문 전	현상이 우수
자극성	알로에, 보습도 증가	알로에, 보습도 증가	알로에, 보습도 증가
추천 제품	연신 피부	자갈 피부	연신 피부 (피부 특)

AHA의 단점을 보완한 3세대 PHA는 화학적 필링성분으로 분자크기가 크고, 피부에 작용되는 시간이 길어 민감한 피부에 자극을 최소화합니다.

알로에, 보습도 증가



합리적인 가격으로 완성한 하이엔드 PHA 성분
[High-End] 저분자(Low-End)는 반대로 고분자, 희귀물질로 인해 가격이 비싸고, 희귀한 성분과 효능을 추구합니다.

02

촉촉한 2단계 필링 PHA & 셀룰로오스

각질 케어·보습 솔루션

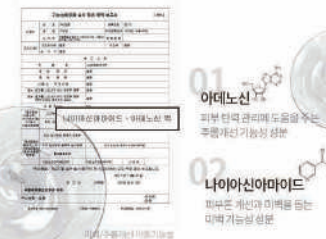
3세대 PHA(파하)	셀룰로오스(목화)
화학적	물리적

PHA 성분이 각질을 유연하게 하고, 부드럽게워진 각질과 피지를 셀룰로오스 성분으로 부드럽게 흡착하여 자연스러운 탈락을 유도합니다.

02

본연의 빛을 깨우는 피부 미백/주름개선 기능성

식품의약품안전처 기능성 화장품 고시



다이어신아미드가 가미, 잡티를 케어하며, 주름과 탄력 관리를 돕는 아데노신 성분으로 링클 케어까지 가능합니다.

03

피부 탄력을 선사하는 프리미엄 링클 케어

투명하고 점도있는 본연의 제형
관절이 없이 매끄러운 발림성



촉촉! 쫄쫄! 고풍량 영양 분자로 다음 단계 스킨케어에 효과 극대화

숨털처럼 가볍게!
자외선 철통방어!



강력해진 PA****/SPF 50+

SPF 50+ 자외선 UV 차단력, 자외선 차단 지속시간을 의미
PA**** 자외선 UVA 차단력, 자외선 차단 효과를 의미



* 벤튼 무기자갈 선택 SPF 50+ PA****

SPF 30	3-7시간	PA+	차단 효과 있음
SPF 40	7-10시간	PA++	차단 효과 비교적 높음
SPF 50	10-12시간	PA+++	차단 효과 높음
SPF 50+	10-12시간	PA****	차단 효과 매우 높음

* 상기 내용은 자외선 차단 지속시간을 나타내며, 자외선 차단 효과는 자외선 차단 지수(UVA)에 따라 달라질 수 있습니다.

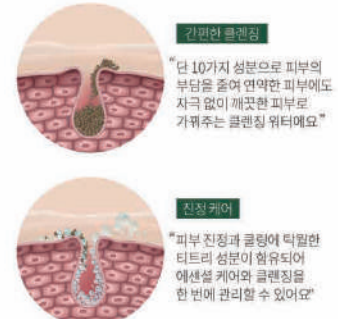
SPF 50+ PA****
국내 자외선 차단 수치 최고 등급
탄탄하게 자외선을 차단하는
벤튼 무기자갈 선택

민감한 피부도 사용할 수 있도록
피부 자극 테스트 완료

시험기관 (주)KTC(피부민감성시험센터) / 시험기간 2020년 5월 5일~5월 15일
시험대상 연령 20-60세 성인 34명
벤튼 무기자갈 선택은 피부 자극 지수 0.04로 저자극 제품으로 판정

클렌징 & 진정 케어

내 피부에 휴식과 활력을 선사하는
건강하고 청정한 클렌징 워터



간편한 클렌징

"단 10가지 성분으로 피부의 부담을 줄여 연약한 피부에도 자극 없이 깨끗한 피부로 가꿔주는 클렌징 워터예요"

진정 케어

"피부 진정과 클렌징에 탁월한 티트리 성분이 함유되어 에센셜 케어와 클렌징을 한 번에 관리할 수 있어요"

단 10가지 전성분 약산성 클렌징 워터

연약한 피부에 부담을 줄인 약산성 클렌징 워터
순하게, 간편하게, 맑음하게!



배우 한보름의 당김 없이 촉촉 클렌징 TIP

저자극 클렌징워터	2020	검색
# 트렌드레코드	1800	
# 한보름 클렌징 워터	1520	
# 1차 시안제 추천	1013	

한보름의 예민한 피부에도 부담 없는
벤튼 티트리 클렌징 워터

내 맘대로 세트

04.29 ~ 05.11 30%+15% 추가 쿠폰

내 피부 타입이 맞는 제품으로 피부 고민 극복하세요!



STEP 1

전 제품 중 3~5개를 선택해주세요.
3개 이상 선택하세요 30% 할인 가능합니다.

STEP 2

추가 할인 15% 쿠폰 받으세요!
*가장 자사를 회원 할인권/신규가입시 자동발급
비회원도 회원도 카카오톡 친구 등록 시
15% 할인 쿠폰 추가 발급됩니다.

BENTON

추가 할인 **15%**

BENTON COUPON


플러스 친구 BENTON 추가하기

구매하기

*본 이벤트는 쿠폰 중복 사용은 불가합니다.
*해당 이벤트는 자사 내방 시에만 이벤트 혜택 및 상품권 수령 가능합니다.
*이벤트 적용은 자사 내부 시스템에 따라 변동될 수 있습니다.
*본물 함유 및 구매 최소금액에 해당하는 상품도 반드시 함께 구매해주세요.
*이벤트 구매시 구매 금액 및 쿠폰 적용이 불가할 수 있습니다.

3주-리 UP TO 67% FLEX WEEK

TWO도모자리 THREE FLEX 해버리지 못해
7.16 (목) ~ 7.23 (목) AM 10:00



1. 빈트 다용도 살균소독수 100ml x3EA
살균력 99.9%, 부패는 100% 억제

2. 알로에 리얼쿨 수딩젤 300ml x3EA
적열한 피부에 시원하게 달래주는 수딩젤

3. 디어 마이 베스트 로션 x3EA
비타민 E, 히알루론산 함유

4. 곳바이 레드니스 선크림 x3EA
선크림과 수딩젤의 두 가지 기능을 하나로

5. 빈트 티트리 미스트 80ml x3EA
티트리 성분 24% 함유

6. 빈트 티트리 클렌징워터 200ml x3EA
티트리 성분 24% 함유

25% OFF 환절기&미세먼지 피부케어

물러오는 미세먼지와 환절기 피부 케어, 빈트 추천하는 미세먼지 클렌징 아이템!



1. 약산성 클렌징 워터
위아스 성분 함유로 피부에 부담 없는 클렌징

2. 티트리알 오일 사용 안함
국내산 티트리 성분 70% 이상 함유

3. 분해성 피부 케어 안함
정제된 티트리 오일, 티트리, 티트리, 티트리

4. 약산성 클렌징 워터
피부에 부담 없는 클렌징 워터

1. 약산성 클렌징 워터
위아스 성분 함유로 피부에 부담 없는 클렌징

2. 티트리알 오일 사용 안함
국내산 티트리 성분 70% 이상 함유

3. 분해성 피부 케어 안함
정제된 티트리 오일, 티트리, 티트리, 티트리

4. 약산성 클렌징 워터
피부에 부담 없는 클렌징 워터

2월 14일 ~ 2월 24일

빈트가 추천하는 민쓰템!

빈트가 추천하는 민쓰템은?

민쓰템은 피부 케어를 위한 모든 피부 케어 제품! 특별한 클렌징으로 피부 케어를 도와줍니다.



1. 스네일비 하이콘텐트 스킨 150ml
스네일비 성분 함유로 피부 케어를 도와줍니다.

2. 스네일비 하이콘텐트 로션 120ml
스네일비 성분 함유로 피부 케어를 도와줍니다.

3. 스네일비 하이콘텐트 크림 50g
스네일비 성분 함유로 피부 케어를 도와줍니다.

4. 스네일비 하이콘텐트 마스크팩 100g
스네일비 성분 함유로 피부 케어를 도와줍니다.

1. 스네일비 하이콘텐트 스킨 150ml
스네일비 성분 함유로 피부 케어를 도와줍니다.

2. 스네일비 하이콘텐트 로션 120ml
스네일비 성분 함유로 피부 케어를 도와줍니다.

3. 스네일비 하이콘텐트 크림 50g
스네일비 성분 함유로 피부 케어를 도와줍니다.

4. 스네일비 하이콘텐트 마스크팩 100g
스네일비 성분 함유로 피부 케어를 도와줍니다.

SPECIAL PRICE

오늘의 특가!

오전 10시부터 다음날 오전 10시까지
24시간 동안 할인되는 제품을 만나보세요!

4.13 ~ 4.29 30% SALE



04.13 ~ 04.29 EVERY DAY
카카오 모이스처 연 마일드 토너 150ml
18,000원 7,200원

04.13 ~ 04.29 EVERY DAY
디어 마이 베스트 로션 바
15,000원 7,500원

04.13 ~ 04.29 EVERY DAY
사바미 연 코코넛 핸드크림 50g
10,000원 5,000원

04.13 ~ 04.29 EVERY DAY
알로에 리얼쿨 수딩젤 300ml 1+1
14,000원 7,000원

04.13 MON
스네일비 하이콘텐트 마스크팩 10매
25,000원 17,500원

04.14 TUE
파인애플 에센스 100ml
24,000원 16,800원

04.15 WED
빈트 디어 마이 토너 150ml
24,000원 16,800원

04.16 THU
빈트 티트리 미스트 80ml
16,000원 11,200원

04.17 FRI
곳바이 레드니스 선크림 x3EA
2,500원 1,750원

04.18 SAT
스네일비 하이콘텐트 스킨 150ml
18,000원 13,020원

04.19 SUN
스네일비 하이콘텐트 로션 120ml
18,000원 13,020원

Product Detail Page

IM'UNNY / KTW

“



”

IM'UNNY MOOD LAYER PALETTE

⁰¹ 데일리무드, ⁰² 스프링무드, ⁰³ 어텀무드, ⁰⁴ 메이플무드

개인 맞춤형 감성 제안⁰¹

상황·계절감·톤별 제안 명시 (예 : 데일리무드, 스프링무드)

“분위기/피부톤에 맞는 팔레트”라는 세분화된 공감 마케팅

리뷰 기반 경험 마케팅⁰²

언택트·온라인 소비 증가(코로나 19) → 리뷰가 구매 결정

“사용 영상”, “데일리 메이크업 룩” 등 인플루언서와 협업을 통해

제품 사용감과 발색 신뢰도 시각적 전달

감성 브랜딩⁰³

제품 설명이 주는 감성적인 키워드 (예 : 감각적인 컬러 레이어링 ..)

소비자가 느끼는 “경험”을 중심으로 한 브랜딩

“



”

KTW BRAND DIRECTION

Key is the Water⁰¹

정제수는 줄이고, 피부 고민에 맞춘 자연 성분의 추출수만 담은 지속 가능 라이프스타일을 위한 뷰티 지향

Eco friendly⁰²

개발 단계부터 포장까지 환경을 고려하여 친환경 소재 사용

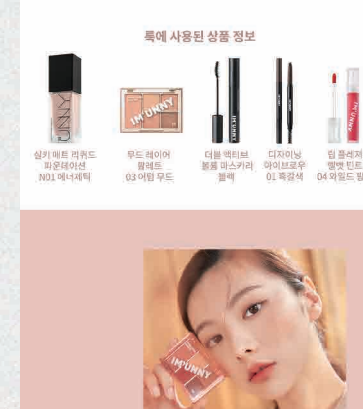
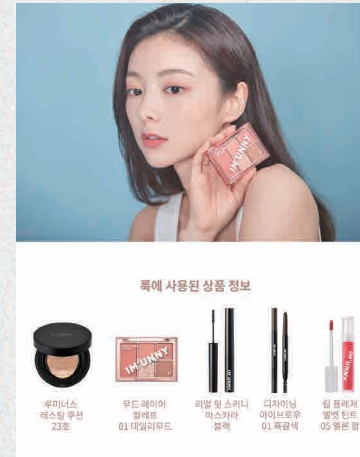
Visible effect⁰³

제품의 본질과 기능에 충실하여 최상의 원료, 최대 효능의 함량

다미인
(아임유니/케이티더블유)

→

아임유니 - 무드레이어 팔레트
상세페이지 내 움직이는 콘텐츠(gif)는 온라인 포트폴리오에서 확인 가능합니다.



KTW (Key is the Water)

Substantial¹

제품의 본질적인 가치와 기능에 충실하여 보다 자연스러운 아름다움을 추구할 것

Less is more²

불필요한 것은 최대한 적게, 피부에 꼭 필요한 것만 담을 것

Green & Clean for all³

모두에게 안전하고 깨끗한 것만 담아 건강함을 추구함을 물론, 환경까지 생각한 제품을 개발할 것

EWG 그린 등급

유해 성분 파괴 x

천연 기반 포뮬라

자연의 원료

ingredients first

감성적 소통

본질의 가치와 효과

최대 효능의 함량

visible effect

친환경 (용기/포장재)

클린 오션 프로젝트

동물실험 원료 배제

지속가능 뷰티 지향

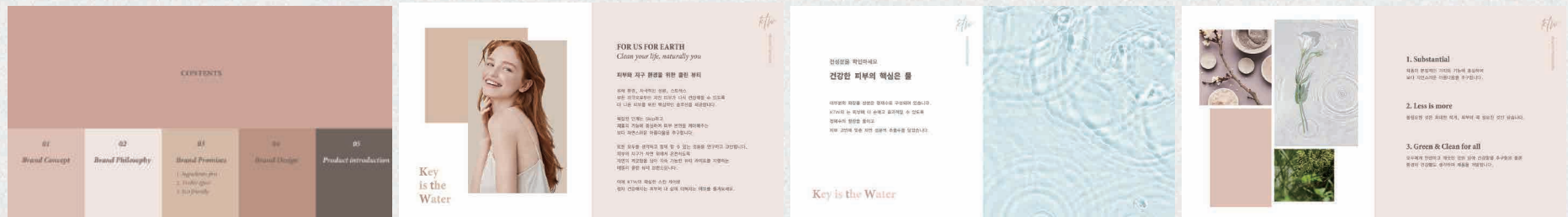
eco friendly

종이완충재

100% 사탕수수 포장재

easy peel 필름

simple & clean



High Performance Nourishing Firming Ampoule
하이 퍼포먼스 너리싱 퍼밍 앰플

#샬겨수73% #매끈한피부결 #우윳빛텍스처



High Performance Pure Vital Ampoule
하이 퍼포먼스 퓨어 바이탈 앰플

#비타민B 15% #톤업앰플 #산뜻한텍스처



Pure Rice Water Milky Toner Pad
퓨어 라이스 워터 밀키 토너 패드

#샬겨수30% #이중클렌징효과 #진한보습



Birch Water Mild Facial Cream
버치 워터 마일드 페이스얼 크림

#자작나무수액70% #100%식물유래유효제





Key is The Water



피부를 자연적으로 피살리는 힘

비타민 B3의 특성과 밀접한 관련이 있는 비타민 B5는 피부의 자연적인 피살력을 높여줍니다.

비타민 B5는 피부의 자연적인 피살력을 높여줍니다. 비타민 B5는 피부의 자연적인 피살력을 높여줍니다.



자연이 주는 순수한 결절체

-  비타민 B3 15% 함유
-  결절체 함유
-  EWG 그린등급
-  비피아 함유



high performance pure vital ampoule

자연은 담은 앰플

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

비타민 B3 15% 함유 앰플



비타민에서 피부의 답을 찾았다

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한



Less is more

최고의 효과를 위한



빛나는 피부 빛나는 안색

Vitamin B3(나이아신아마이드) 함유 앰플
최고의 효과를 위한



건강하고 빛나는 피부결로

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

워터 타입의 가벼운 텍스처

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

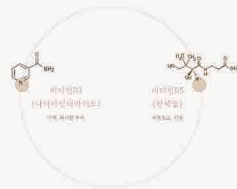


Tune-up 비타민 앰플

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한



성분 및 효능



인생 바꾸기

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

저자극 인증 완료

시험 항목	시험 방법	시험 결과	시험 일자
자극성 시험	자극성 시험	자극성 없음	2023. 10. 10
자극성 시험	자극성 시험	자극성 없음	2023. 10. 10

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

EWG 그린등급 안심하고 사용하세요.

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한



비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

진장분 분석

보습 • 미백 • 탄력 • 진정

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

이렇게 사용해 보세요.

1. 세안 후 피부를 건조하게 하여 피부결을 정리해 줍니다.
2. 앰플의 액상물을 얼굴 전체에 펴 바릅니다.
3. 수분크림이나 오일과 함께 사용합니다.

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

지구를 생각하는 KTW의 노력

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한



- 1. 앰플의 액상물을 얼굴 전체에 펴 바릅니다.
- 2. 앰플의 액상물을 얼굴 전체에 펴 바릅니다.
- 3. 앰플의 액상물을 얼굴 전체에 펴 바릅니다.
- 4. 앰플의 액상물을 얼굴 전체에 펴 바릅니다.
- 5. 앰플의 액상물을 얼굴 전체에 펴 바릅니다.



KEY IS THE WATER

건강한 피부의 핵심은 '물'

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

From KTW

하이퍼보스트 바이오텔 앰플 성분

비타민 B3 15% 함유 앰플
최고의 효과를 위한

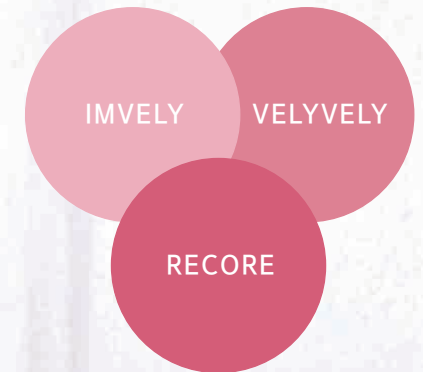
Product Detail Page

BTG - 임블리·블리블리·리코어

임블리 이벤트 페이지

블리블리 기초케어 상세페이지

리코어 카페24 리뉴얼 / 상세페이지

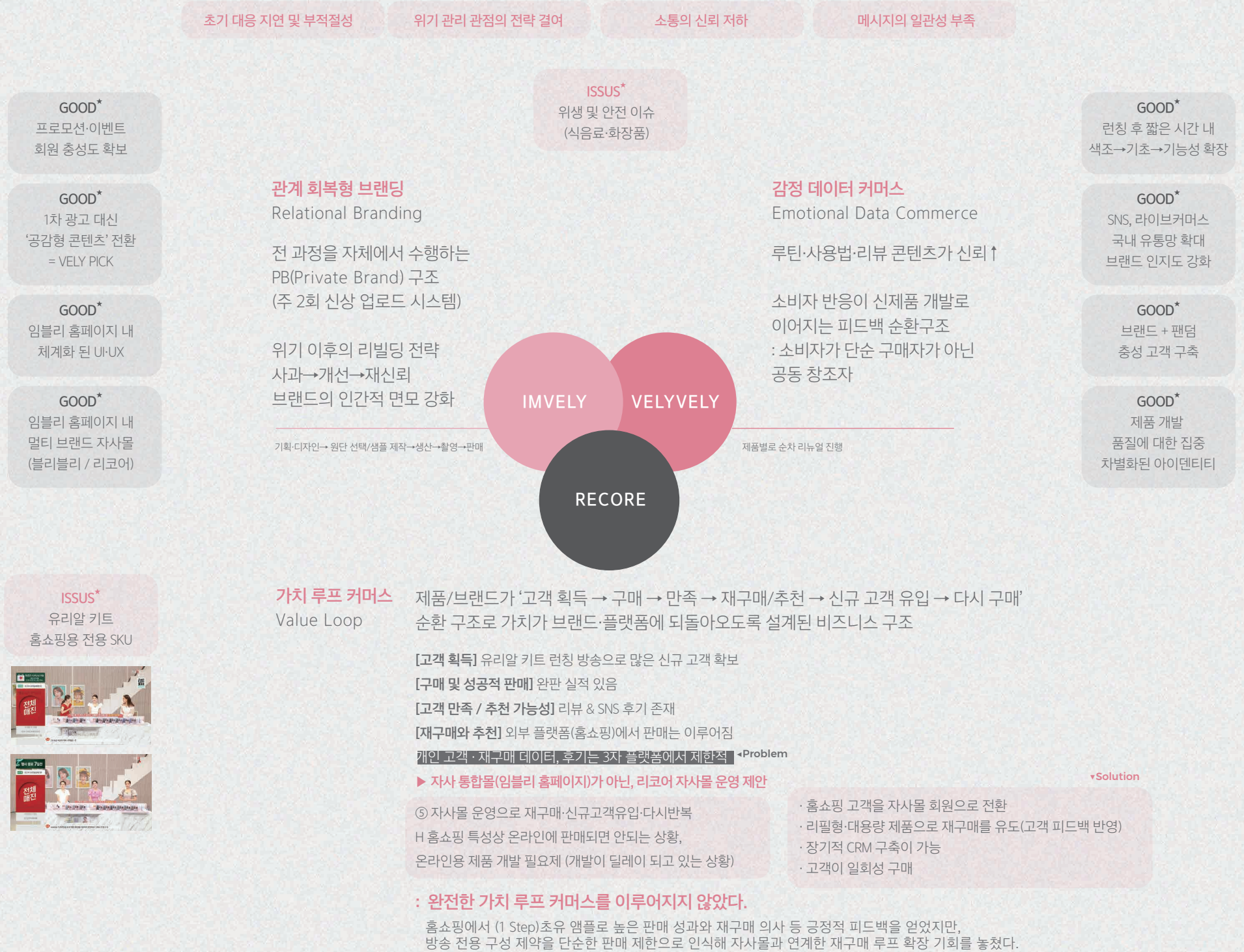


“신뢰 기반 소비 루프”

단순히 제품을 판매하는 것이 아니라
브랜드와 소비자 간의 신뢰 관계가 소비를
순환시키는 구조

BTG
(임블리/블리블리/리코어)





지금 인기 급상승 중인 키워드는?

임블리 트렌드 기획전



트렌드
트렌드
트렌드

Imbly Promotion

임블리 트렌드 기획전은 3월의 임블리메이드! 인기 급상승 중인 키워드로 다시 되돌아봐요

트렌드



트렌드 상품 소개하기

원피스



원피스 상품 소개하기

임블리 트렌드 기획전의 특별한 혜택!

사면 살 수록 할인 크게!



2개 이상 구매 시
30% 할인

3개 이상 구매 시
50% 할인

임블리 트렌드 기획전의 특별한 혜택!!

카카오 플러스 친구 5,000원 할인 쿠폰 지급



쿠폰 받으러 가기

[유의 사항] * 모든 사용 기준 : 1일 최대 금액 2만원 이상 구매 시 사용 가능

공지사항

※ 이벤트는 임블리 트렌드 기획전 기간 동안에만 진행되며, 임블리 메이드 상품에 한정하여 진행됩니다. (임블리 메이드 상품 제외)

※ 이벤트 기간 : 3월 28일(월) 12:00 ~ 3월 30일(수) 10:00 (종료일 후 10시 30분 종료)

※ 카카오프렌즈 상품 5,000원 쿠폰의 경우, 1일 최대 금액 2만원 이상 구매 시 사용 가능

※ 이벤트 기간 동안 카카오프렌즈 상품 구매 시 30% 할인, 3개 이상 구매 시 50% 할인

※ 이벤트 기간 : 3월 28일(월) 12:00 ~ 3월 30일(수) 10:00 (종료일 후 10시 30분 종료)

※ 카카오프렌즈 상품 5,000원 쿠폰의 경우, 1일 최대 금액 2만원 이상 구매 시 사용 가능

※ 이벤트 기간 동안 카카오프렌즈 상품 구매 시 30% 할인, 3개 이상 구매 시 50% 할인

봄! 7월의 트렌드는 TODAY'S HOT DEAL!

Spring Deal

01.11 AM 10:00 ~ 01.18 PM 10:00



Spring Deal

하루동안 다 있는 봄 아이템 -70% | 7일간만 열리는 데일리 특가 | 바로 적용 가능한 3종 무한

하루동안 다 있는 봄 아이템 -70% | 7일간만 열리는 데일리 특가 | 바로 적용 가능한 3종 무한

매일 새로운 특가로 준비하는 봄

DAILY SALE

매일 오전 10시



데일리의 특가 상품 보러가기 >

비밀이벤트할 수 있는

COUPON!

놓치지 마세요

이벤트 기간 동안 임블리메이드에서 사용할 수 있는 **데일리 혜택!**

신규가입 쿠폰 **5,000원** ↓

APP 다운로드 **3,000원** ↓

비밀이벤트할 수 있는

COUPON!

놓치지 마세요

이벤트 기간 동안 임블리메이드에서 사용할 수 있는 **데일리 혜택!**

신규가입 쿠폰 **5,000원** ↓

APP 다운로드 **3,000원** ↓

APP PUSH ON **2,000원** ↓

비밀이벤트할 수 있는

COUPON!

놓치지 마세요

이벤트 기간 동안 임블리메이드에서 사용할 수 있는 **데일리 혜택!**

신규가입 쿠폰 **5,000원** ↓

APP 다운로드 **3,000원** ↓

APP PUSH ON **2,000원** ↓

비밀이벤트할 수 있는

COUPON!

놓치지 마세요

이벤트 기간 동안 임블리메이드에서 사용할 수 있는 **데일리 혜택!**

신규가입 쿠폰 **5,000원** ↓

APP 다운로드 **3,000원** ↓

APP PUSH ON **2,000원** ↓

비밀이벤트할 수 있는

COUPON!

놓치지 마세요

이벤트 기간 동안 임블리메이드에서 사용할 수 있는 **데일리 혜택!**

신규가입 쿠폰 **5,000원** ↓

APP 다운로드 **3,000원** ↓

APP PUSH ON **2,000원** ↓

축하합니다!
블리날은 지금 임블리 MD가 임블리 메이드를 임블리 메이드 가격으로 구매할 수 있는 데일리 특가로 축하합니다.

쉽! 이 가격은 비밀인데, 오직 이 링크에서만 만날 수 있는

새개의 혜택!



01 MD 추천 코드 세트

02 할인 세계 최대 50%

03 세계 구매하면 3만원 할인

매일 아침 착장 고민 하지 말고 세트로 구매하세요!

비밀이벤트할 수 있는

COUPON!

놓치지 마세요

이벤트 기간 동안 임블리메이드에서 사용할 수 있는 **데일리 혜택!**

신규가입 쿠폰 **5,000원** ↓

APP 다운로드 **3,000원** ↓

APP PUSH ON **2,000원** ↓

임블리 이벤트페이지
고민고지 상세페이지
블리날 상세페이지
리뷰어 상세페이지



고단고식 공식스토어

고단고식 공식스토어에서 구입한 제품에 한해
교환&환불 및 유효성분이 보증됩니다.

BLACK SESAME

GOGO PROTEIN BAR

클레스테롤 없는 식물성 대두 단백질

고단백질 12g

고식이섬유 6g

단백질⁺ 식이섬유⁺ 콜라겐⁺ 비오틴⁺

맛있는 프로틴바를 원하는 당신을 위한
영양만큼 바른 고고 프로틴바

GOGO PROTEIN BAR

하나의 영양소로 치우치지 않도록
단수화물, 단백질, 지방을 골고루 구성한
고고 프로틴바 흑임자



분주한 아침
식사시간이 부족하다면, 간편하게 **고고 프로틴바!**



직장인의 꽃! 점심 시간
높은 칼로리가 신경 쓰인다면, **고고 프로틴바!**



아직 생각나는 위험한 저녁!
가볍게 먹고 싶다면, **고고 프로틴바!**

1 12g의 고단백질
동물성 단백질(분리유청단백질)과
식물성 단백질(분리대두단백질)

2 6g의 풍부한 고고
프로틴바의 고식이섬유

3 피쉬콜라겐 & 비오틴
함유

4 흑임자 맛으로 고소하고
달백한 맛

GOGO DOVWITH PROTEIN

"연출당에"

01

WPI 동물성 단백질

*WPI란?
유당이 제거된 유청 단백질, 단백질의 순도가 90%로
높고, 지방 함량도 낮으며, 흡수율도 WPC에 비해 높다.
유당불내증이 있어도 섭취할 수 있다.

02

ISP 식물성 단백질과
프락토올리고당 (고식이섬유 원료)

*ISP란?
클레스테롤이 없는 식물성 대두 단백질

03

이너뷰티를 위한
피쉬콜라겐 & 비오틴

04

고품질의
싱가포르산 코코아분말



단박스
사이즈: 14.5cm X 18.5cm X 5.0cm



단통
사이즈: 5.5cm X 14.5cm X 2.0cm

고고 프로틴바 영양정보

원재료명

프락토올리고당, 분리유청단백분말(미국산), 준초콜릿(설탕, 식물성기공유지(말레이시아산), 코코아분말(싱가포르산), 유청, 코코아엑스), 두류가공품1(분리대두단백, 타피오카전분, 대두레 시틴, 제이인산칼슘), 흑임자분말, 덱스트린, 두류가공품2, 검은참깨, 헤바리기산, 말티톨시럽, 글리세린, 합성향료(검은콩향), 아라비아검, 피쉬콜라겐, 레시틴, 합성향료(흑임자향), 커피, 토코페롤, 혼합제제(비오틴, 제이인산칼슘)

*대두단백질은 NON-GMO를 확인한 원료를 사용하였습니다.

영양정보

총 내용량 320g(40g X 8개) / 1개(40g)당 160kcal 나트륨 100mg 5%, 탄수화물 18g 6%, 당류 7g 7%, 지방 4.2g 8%, 트랜스지방 0g, 포화지방 1.7g 11%, 클레스테롤 1mg 0%, 단백질 12g 22%, 식이섬유 6g 24%, 비오틴 17.8μg 59%

식품의약품안전처(www.mfds.go.kr)에 등록된 식품안전정보를 확인하십시오. (본 제품은 식품안전정보를 제공하며, '영양정보'는 '식품안전정보'와 함께 제공됩니다.)
본 제품은 식품안전정보를 제공하며, '영양정보'는 '식품안전정보'와 함께 제공됩니다.
본 제품은 식품안전정보를 제공하며, '영양정보'는 '식품안전정보'와 함께 제공됩니다.

영양정보	총내용량 40g 160 kcal
나트륨 100mg 5%	탄수화물 18g 6%
지방 4.2g 8%	트랜스지방 0g
포화지방 1.7g 11%	클레스테롤 1mg 0%
단백질 12g 22%	식이섬유 6g 24%
비오틴 17.8μg 59%	

1일 영양성분 기준치에 대한 비율(%)은 2,000kcal 기준이므로 개인의 필요 영양에 따라 다를 수 있습니다.

빠르지만 정확하게!
모공 속까지 깨끗하게!
아기손결처럼 부드럽게!

패드 한 장으로 끝내는 저자극 원 스텝 립 클렌징

락토 클렌징 패드



Vely Vely Lacto Cleansing Pad.

피부를 결정짓는 클렌징 습관,
당신의 클렌징 습관은 어떤가요?

귀찮아서 대충하는 클렌징



메이크업 잔여물이 피부에
남게 되어 모공을 막거나
얇은 각질이 쌓여 화상 흉터나,
피부 고민의 원인이 될 수 있어요

VS

보통한 손 세안 클렌징



깨끗한 클렌징을 위해
여러 단계를 거친 클렌징 제품과
손으로 박박 문지르는 세안 습관은
민감성 피부로 이어질 수 있어요

피부를 망치는 클렌징 습관은 이제 그만!

락토 클렌징 패드로 피부가 건강해지는 클렌징하세요

화제 설문단 287인의
락토 클렌징 패드 만족도

패드가 부드러워요	99%
촉촉함 만족도	92%
세정력 만족도	91%
거품 만족도	91%

화제 설문단 : 2021. 12. 17~2021. 12. 31 제품 사용 기간
응답자 수 : 287명 (1만자 이상 수 있음)
답변 항목 중 "매우 그렇다/매우 그렇다/약간 그렇다" 항목으로 산출

클렌징은 물론, 피부 건강까지 신경 쓴 #락토 클렌징 패드

유산균 발효 용해물 미세 입자 버블이
모공 구석 구석을 깨끗하게!
피부 버팀을 탄탄하게!



패드 한 장으로 가능한 원 스텝 립 클렌징

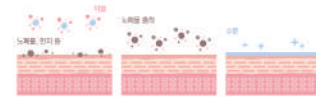
아직도 귀찮게 N차 세안하세요?

여러 단계의 복잡한 클렌징 과정 없이
락토 클렌징 패드 한 장으로
메이크업 제거는 물론 모공 속 노폐물,
눈에 보이지 않는 미세먼지도
말끔하게 클렌징하세요



별도의 이중 세안 없이 말끔한 클렌징이 가능한 이유

락토 클렌징 패드는 물과 기름 모두와 친한 원 형태의 입자의
마셀라 클렌징 공법 (Micellar technology)이 적용되어
피부에 자극을 최소화하여 효과적으로 클렌징 해줍니다



*피부를 자극하지 않는 성분 및 이물질이 없습니다



단 1회 사용으로 검증된 모공 속 노폐물, 미세먼지 세정 효과

락토 클렌징 패드의 세정 효과를 직접 확인하세요

모공 부위 노폐물
97.78% 감소



락토 클렌징 패드 사용 전
세드 적용 직후



락토 클렌징 패드 1회 사용 직후

《물세정 대비》 미세먼지 모사제
99.76% 감소



락토 클렌징 패드 사용 전
미세먼지 모사제 적용 직후



락토 클렌징 패드 1회 사용 직후

한국배간인증원에서 인증 받은
바인 원단으로 순하게 사용 가능!

*한국배간인증원 VEGAN 인증완료 / 패드에 함합



민감한 피부여도 안심하세요 인체 피부 일차 자극 테스트 완료

'벨리벨리 락토 클렌징 패드'는 피부 일차 자극 테스트에서
'저자극'으로 판정되었습니다

시험 기관 : 한국피부과학연구원
시험 대상 : 25~59세 성인 남녀 34명
시험 기간 : 2021년 9월 13일 ~ 2021년 10월 18일
*1만자 이상 수 있음



바로 지금! 락토 클렌징 패드를 사용해보세요

- 01 번거로운 N차 세안에서 벗어나고 싶다면
- 02 모공 속 노폐물, 미세먼지까지 딥 클렌징 되는 제품을 원한다면
- 03 순한 저자극 클렌징 제품을 원한다면
- 04 세안 후에도 촉촉한 마무리감을 원한다면
- 05 마스크로 인한 지친 피부에 진정 클렌징 제품을 원한다면

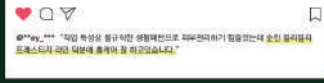
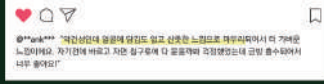
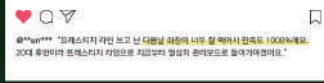
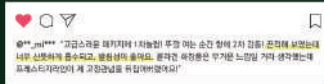
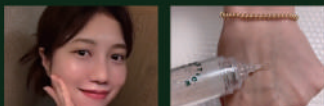
2주간의 사용,
그리고 거짓말처럼
출시 2주만에
쏟아지는 찰리뷰들!



PRESTIGE

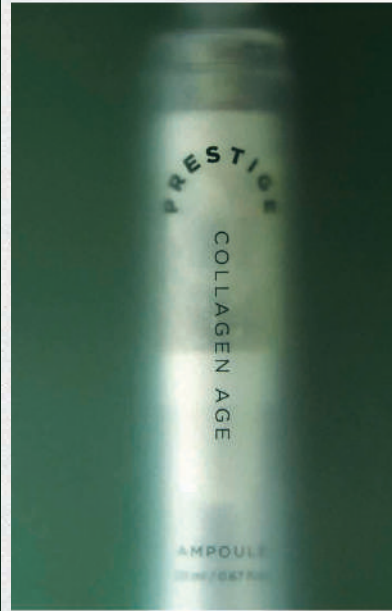
먼저 사용해본 찰리뷰들의
만족도 높은 후기들

지금 바로 리뷰 후기를 확인해보세요!

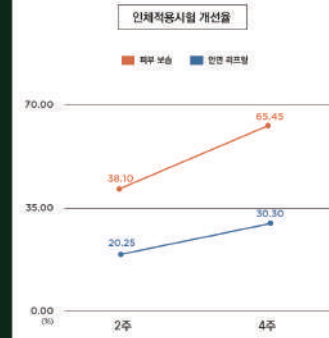


4주간 4주간의 사용 후기를 확인해보세요!
* 도록: 찰리뷰의 프레스티지 콜라겐 에센스 사용 후기를 확인해보세요!

“Now is good”
바로 지금이 인티에이징을 시작할 때

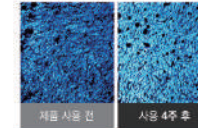


2주면 충분해요,
14일만에 달라지는 피부 개선 효과

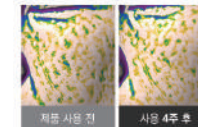


인체적용시험의 개선율은 제품 사용 전 대비 제품
2주 사용 후 / 4주 사용 후 결과이며 개인차 있을 수 있음

피부 보습
피시험자

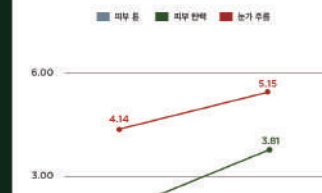


인면 볼 리프트
피시험자



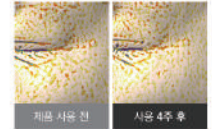
*시험 기간 : 한국피부과학연구원
*시험 인원 : 21명 | *시험 기간 : 2020년 08월 21일~2020년 9월 18일
※ 샘플, 프롬 문에 사용시 (*개인차 있음)

인체적용시험 개선율

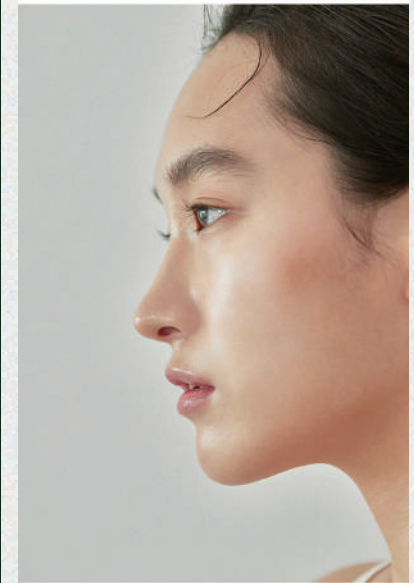


인체적용시험의 개선율은 제품 사용 전 대비 제품
2주 사용 후 / 4주 사용 후 결과이며 개인차 있을 수 있음

눈가 주름
피시험자



*시험 기간 : 한국피부과학연구원
*시험 인원 : 21명 | *시험 기간 : 2020년 08월 21일~2020년 9월 18일
※ 샘플, 프롬 문에 사용시 (*개인차 있음)



- 리코어 상세페이지

Renewal Airless Pump

남김없이 끝까지
에어리스 용기

다용도 편리한 사용을 위해
에어리스 타입으로 변경하였습니다.
제품 및 용량은 기존과 동일합니다.

H 홈쇼핑
매회 매진 기록!

누적 판매 305,186개

AMPOLLE
SPECIAL SET

1 STEP
COREFILL AMPOULE

2 STEP
CORELIFT AMPOULE

RECORE

Small : 1.33 Fl.oz
ADENOSINE + NIACINAMIDE

BE
COREFUL

Age-leading core beauty

피부 속 빈틈없이 채워
겉겹이 쌓아가는 탄력 광 레이어링

RECORE
AMPOULE SPECIAL SET

걸어내고 충전하는
2단계 안티에이징 솔루션

마백·주름개선 2종 기능성 테스트 완료
시중 약국을 안전지 2종 기능성 테스트 완료
니아민비타민B5, 아데노신 함유

피부 저자극 테스트 완료
시애틀에서 지열한 글리세린 또는 알코올 시험기관
KCI 피부과 임상연구센터로 부터 피부 저자극 테스트 완료

안티에이징 테스트 완료
연면 4대 리프팅 개선 (눈·가, 볼, 팔자주름, 미마주름)
피부 탄력개선, 피부 직밀도, 일시적 모공 개선

1 Step
Corefill Ampoule

2 Step
Corelift Ampoule

STEP 1

토닝 워터와 유딘백 보습 앰플을 한병에 담아

53 % Milk
Protein Extract

미국산 우유단백질 추출물 53%

제품 정보
제품명 : 인블리 리코어
제품명 : 인블리 리코어
제품명 : 인블리 리코어
제품명 : 인블리 리코어

2 Step
Corelift Ampoule

눈가 주름이 개선되었다.

0%

피부 치밀도가 개선되었다.

100%

피부 보습이 개선되었다.

100%

피부가 맑고 투명해졌다.

100%

피부가 환하고 빛나보인다.

100%

*해당 테스트는 내부 테스트입니다.

Core-Lifting -Test

연면 4대 리프팅 개선 TEST

100
90
80
70
60
50
40
30
20
10
0

AFTER 28 DAYS

사흘전 14일후 28일후

1회 사용 후 일시적으로 눈가 리프팅 개선에 도움을 줍니다.

피부 투명도 개선 TEST

BEFORE

AFTER 14 DAYS

AFTER 28 DAYS

0.01% + 0.561% + 1.561%

탄력 회복성 TEST

일시적 주름 탄력(회복성) 00%
일시적 주름 탄력(회복성) 00%

일시적 주름 탄력(회복성) 00%
일시적 주름 탄력(회복성) 00%

*해당 테스트는 내부 테스트입니다.



공식 인증 판매처 100% 본사 정품

* 본 제품과 더 크레디와 함께 사용하면 더욱 효과적입니다.
공식 판매처인 리코어에서 구매하시는 것을 권장합니다.

홈쇼핑 완판템!

누적 판매 **136,894**개

1차 조기 매진

2차 완판

3차 완판

한국소비자보호원(2023.03/21 16:54/31.11.28), 한국소비자보호원

단 두단계의 쉽고 빠른 안티에이징

RECORE BE COREFUL

매일 다른 피부 컨디션 변화가 느껴졌다면?

자연스러운 피부 변화 맞추거나 거스르지 말고 리드하세요!

장시간 마스크를 착용하거나 피부톤이 너무 칙칙해졌어요,
겨울 뿐 아니라 피부 노화 때문에 피부 고민이 많았습니다.

피부 컨디션이 계속 변하는데 무슨 이유 때문일까요?
정답은 안티에이징제를 더 써봐도 효과가 1도 없어요!

피부의 건강한 윤기와 생기를 느끼고 싶어요.
매일 써도 부담없는 제품 추천해주세요!

컨어내고 충전하는
역 2단계 안티에이징 솔루션

리코어 앰플 2종 세트

1 STEP 코어필 앰플 2종 세트
2 STEP 코어리프트 엑스트라 바운싱 메모리얼 앰플

나이아신아마이드 Niacinamide	피부 장벽을 강화해 탄력과 주름, 건조함을 개선하고 수분 미합을 도와줍니다. 멜라닌이 줄어드는 것을 억제 피부톤을 밝게 보이게 하며 기미방지 역할을 합니다.
아데노신 Adenosine	피부 장벽을 강화해 탄력과 주름, 건조함을 개선하고 수분 미합을 도와줍니다. 멜라닌이 줄어드는 것을 억제 피부톤을 밝게 보이게 하며 기미방지 역할을 합니다.

1 STEP 초유앰플

맑은 피부톤, 피부결 정돈, 스킨토닝, 유단백보습 케어까지 한번에!



락토바이오키아이드 0.00001%

3세대 PHA인 바이오키아이드의 한 종류로
피부를 부드럽게 정돈하여, 건조한 피부에 특히
효과적입니다.



독일산 초유 0.00001%

초유 자체의 우유 거품이 피부 각질 및 노폐물을
부드럽게 제거해주고 균형 잡힌 영양을
공급해줍니다.



미국산 우유단백질추출물 53%

우유에 함유되어있는 단백질은
피부의 조직을 재생시키는 효과가 뛰어나
피부에 탄력과 윤기를 줍니다.

*원료적 특성에 한함

2 STEP 단백질앰플

피부 탄력과 수분 충전으로 마무리 케어!

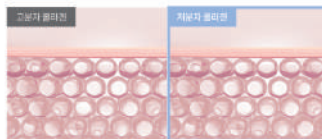


300달톤 콜라겐 81%

콜라겐의 분자크기(Da¹⁰⁰, 달톤)가 작을 수록
체내 흡수율을 높여주며, 흡수되는 콜라겐으로
생기있는 피부를 만들어줍니다.

(300달톤Da 이하) 분자를 이루는 단위로 달톤이 수치가 낮을수록 분해력 효과가 커진다

*원료적 특성에 한함



- | | |
|----------------------|--------------------|
| ① 동물산 콜라겐 (소, 돼지, 닭) | ① 저분자 콜라겐 (물고기 비늘) |
| ② 3,000 ~ 5,000 Da | ② 1,000Da 이하 |
| ③ 체내 흡수 어려움 | ③ 체내 흡수 효율 |

눈가 주름이 개선되었다.

피부 탄력 / 리프팅 / 피부 치밀도가 개선되었다.

피부 톤 / 피부 결 / 피부 광채가 개선되었다.

모공 / 결 / 수분 밀도가 개선되었다.

시험 기간 : 0000.00.00 - 0000.00.00
시험 기간 : 만 00~00세 남녀3명
시험 대상 : (주)리코어의학연구소센터
시험 결과 : 모공 1주 사용 후 4주차 0% 감소

다양한 원인의 주름 단 2단계 케어



눈가 주름 개선 (사용 2주 후) 8.3%

눈가 주름 개선 (사용 2주 후) 8.3%

눈가 주름 개선 (사용 2주 후) 8.3%



눈가 주름 개선 (사용 2주 후) 8.3%

눈가 주름 개선 (사용 2주 후) 8.3%

눈가 주름 개선 (사용 2주 후) 8.3%

2종 사용시 시너지 효과 UP

효과 | 미백에 도움을 줌
주름개선 효과에 도움을 줌

아데노신 0.02%

효과 | 미백에 도움을 줌
주름개선 효과에 도움을 줌

원료	함량
아데노신	0.02%
아데노신	0.02%

시험기간	시험기관	시험대상	시험결과
시험기간	시험기관	시험대상	시험결과
시험기간	시험기관	시험대상	시험결과

후킹문구후킹문구 후킹문구후킹문구



1 STEP 초유 앰플

특이사항 사용방법 특이사항 사용방법
특이사항 사용방법 특이사항 사용방법

2 STEP 콜라겐 앰플

특이사항 사용방법 특이사항 사용방법
특이사항 사용방법 특이사항 사용방법

사용 후 불만족 시 100% 환불

※ 본품 사용 전 샘플 사용 해보세요!



100% 환불 보장은
오직 공식판매처 '리코어'에서만 가능합니다.

· 앰플리 이벤트페이지
· 고단고식 상세페이지
· 클리블리 상세페이지
· 리코어 상세페이지

Renewal Corporation Branding

EZ COSTEC

NO.1 바이오-셀룰로오스 제조 기술을 넘어 스킨케어 혁신을 만든다.
바이오-셀룰로오스 마스크팩이 생소하던 시절부터 시장을 선도해 왔으며,
현재는 세계 최고 수준의 바이오-셀룰로오스 연구, 개발, 생산 역량을 갖춘
OEM·ODM 기업으로 자리 잡았다.

PROJECT GOAL

단순한 화장품 제조사를 넘어 혁신적인 뷰티 솔루션 파트너로 자리 잡는다.
철학과 가치를 명확히 정의하고, 일관된 아이덴티티를 통해 국내·외 신뢰를
더욱 공고히 하고 브랜드의 입지를 확장하는 것이 핵심이다.

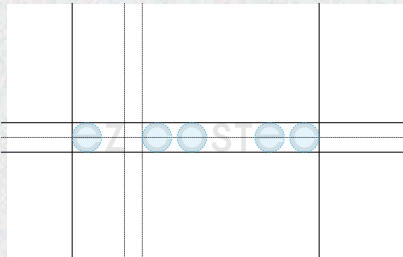
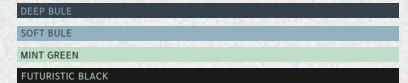
Corporation Branding	<div><div><div>▼ BEFORE</div><div></div></div><div><div>▼ AFTER</div><div></div></div></div>		
	국내 대형 제조사 (예) 코스맥스, 굴마	국내 중소형 제조사 (예) 그린코스, 이미인	이지코스텍
Background	<div><div><div>▼ STRENGTH</div><ul style="list-style-type: none">· 대규모 R&D 센터 기반 보유 뛰어난 역량· 화장품, 제약, 건식 종합 제조 가능· 강력한 해외 네트워크· 대량 생산 및 트렌드 주도 역량· 높은 품질 관리 수준</div><div><div>▼ WEAKNESS</div><ul style="list-style-type: none">· 소규모 브랜드 맞춤형 대응 부족· 유연한 제조 공정 운영 어려움· 높은 원가 비용</div></div>	<div><div><div>▼ STRENGTH</div><ul style="list-style-type: none">· 특정 제품군에 특화된 전문성 및 강점 보유· 대형 제조사 대비 맞춤형 대응 가능· 상대적으로 낮은 원가 및 적은 MOQ 생산 가능· 신규 및 소현 브랜드 진입 용이</div><div><div>▼ WEAKNESS</div><ul style="list-style-type: none">· 글로벌 브랜드 대응력 부족· 대규모 생산 인프라 부족· R&D 역량 제한적, 기존 기술을 활용한 커스텀 위주· 대형 제조사 대비 단지적 제조 지원 역할이 강함</div></div>	<div><div><div>▼ STRENGTH</div><ul style="list-style-type: none">· 맞춤형 제조 및 유연한 대응 가능· 글로벌 브랜드 수준의 품질 유지· 글로벌 시장 최적화 제조 가능· 바이오-셀룰로오스 기술력 보유 및 솔루션 제공 가능</div><div><div>▼ WEAKNESS</div><ul style="list-style-type: none">· 대형 제조사 대비 R&D 연구소 및 특허 기술 부족· 색조 제조 경험 부족으로 풀라인 ODM 확장 어려움· 브랜드 인지도 부족</div></div>
Vision	<div><div>AS-IS</div><div>머리부터 발끝까지 차별화된 아름다움을 선사합니다.</div></div> <div><div>TO-BE</div><div>브랜드의 비전이 현실이 되도록 우리는 뷰티 혁신을 더 쉽게 만듭니다.</div></div>		
Philosophy	YOUR EASY PATH TO BEAUTY INNOVATION 복잡한 뷰티 제조 과정을 쉽고 빠르게 해결하며 아이디어부터 제품까지 통합 제조 솔루션으로 지원한다.		
Easy path	<div>INNOVATION</div> <div>PROCESS</div> <div>GLOBAL EXPANSION</div> <div>SUSTAINABILITY</div>	<div>트렌드에 맞춘 기술 혁신을 더 쉽게</div> <div>고객 맞춤형 제조공정</div> <div>글로벌 시장 진출을 더쉽게</div> <div>지속 가능한 뷰티 혁신을 더 쉽게</div>	

Logo Type

DESIGN CONCEPT 1 MINIMAL & MODULAR

"O"와 "E"의 모듈화된 디자인 요소를 통해 제품 개발의 유연성과 기술적 정밀성을 강조
기술적 정밀함과 유연성과 지속 가능성을 강조하며, 미래 지향적인 뷰티 테크 기업의 정체성을 반영

ez costec



DESIGN CONCEPT 2 SPEED & DYNAMISM

부드러운 곡선과 각진 형태의 조화를 통해 시작적인 테크놀로지를 강조
속도감과 역동성을 강조하며, 빠른 시장 대응력과 효율적인 제조 프로세스를 표현

ez costec



FUTURE-DRIVEN & INNOVATIVE DESIGN

기술력을 반영한 테크놀로지 중심의 접근 방식을 기반으로 단순하면서도 차별화된 디자인을 개발한다. 미래지향적인 비주얼 전략을 적용하여, 변화하는 시장 환경에서도 지속적인 경쟁력을 유지 할 수 있도록 설계한다.

INTUITIVE & EFFICIENT DESIGN

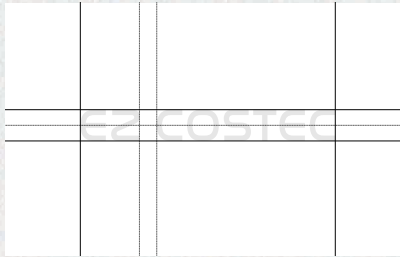
직관적인 타이포그래피와 레이아웃을 활용하여 가독성을 극대화하고, 일관된 서체와 그래픽 요소를 통해 쉽게 인식할 수 있는 디자인을 구축한다. 모듈형 디자인 시스템을 도입해 유연한 확장성을 제공한다.

Logo Type

DESIGN CONCEPT 3 TRUST & FLEXIBLE

EZ COSTEC

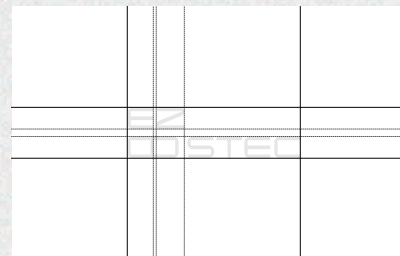
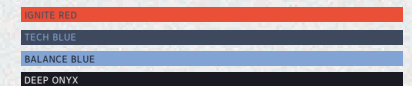
지나치게 각진 형태를 배제하여 뷰티 산업 특유의 부드러운 감성과 조화 곡선과 직선의 균형을 통해 전문적인 이미지와 유연한 생산 대응력 강조



DESIGN CONCEPT 4 FUTURE-ORIENTED & TECHNOLOGICAL

EZ COSTEC

글자의 각진 디자인으로 주는 시각적인 효과, 일부 개방된 글자(O,E,C 등) 모듈화 기술적인 정밀화를 강조, 스마트 제조공정을 시각적·직관적으로 전달



Globally Scalable Design

글로벌 시장에서도 직관적으로 인식 될 수 있도록 설계하며, 일관된 시각적 정체성을 유지하여 다양한 문화권에서 브랜드 가치를 효과적으로 전달한다.

Responsible & Temeless Design

불필요한 요소를 배제하고 본질적인 메시지를 강조한다. 타임리스한 형태와 컬러시스템을 구축해 트렌드에 좌우되지 않는 지속 가능성을 확보한다.

E2 COSTEC

PROJECT GOAL

① 기업 이미지 강화

리뉴얼 된 로고 적용을 통해 기업 신뢰성 향상 및 가독성 높은 폰트 개선

② 반응형 · UX 개선 (실제 고객층 중심의 접근성)

즉각적인 커뮤니케이션 채널 확보 (메인화면 내 1:1 문의 개설)

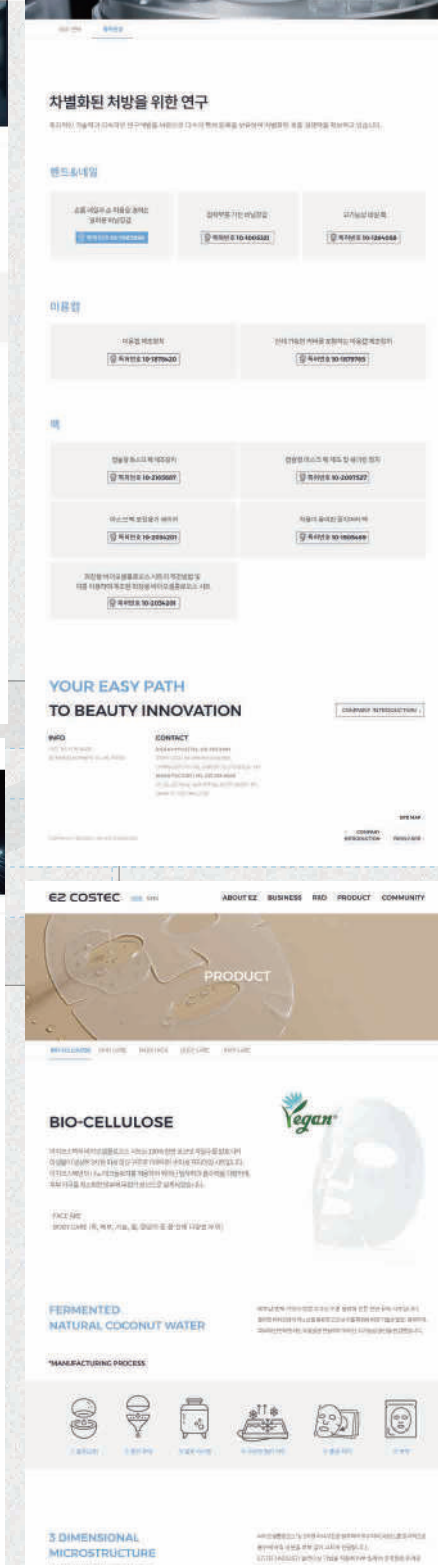
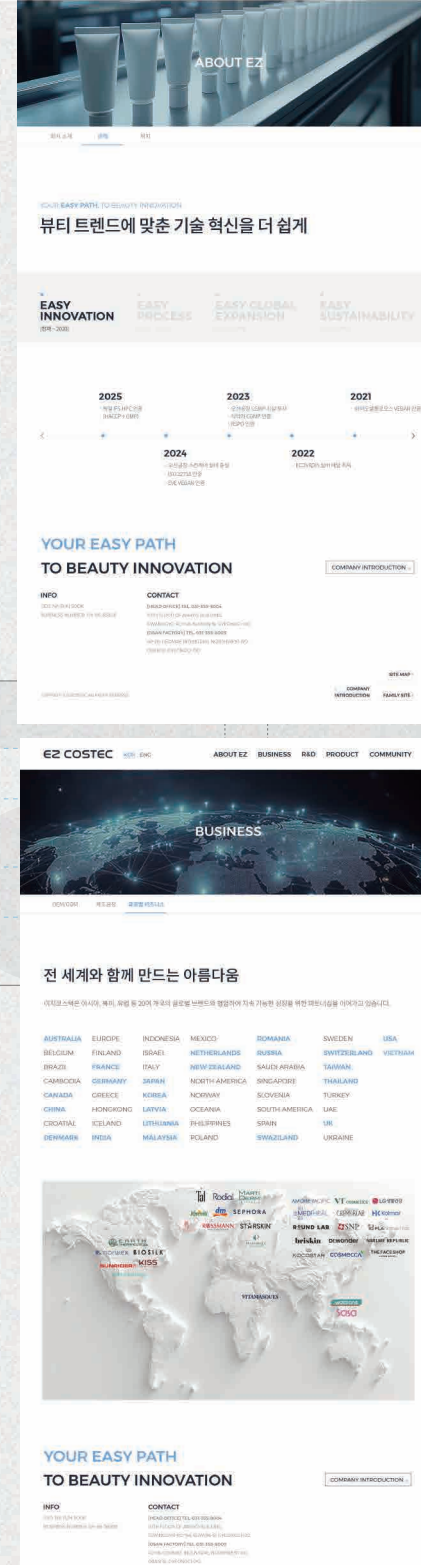
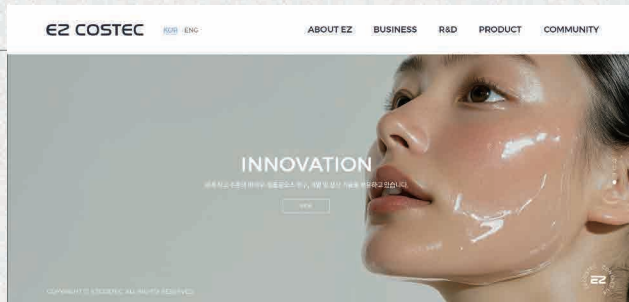
③ 내부 운영 효율화

기존 : 가비아 + 그누부드 기반 시스템 → 외주업체 (내부 수정 어려움)

현재 : 카페 24 플랫폼으로 이전 (관리 효율, 유지 보수 용이)

홈페이지 기획안 및 디자인 시안은 온라인 포트폴리오를 통해 확인하실 수 있습니다.

2025
이지코스텍
QR 코드



Renewal Project

리피엘 - 리뉴얼 프로젝트

Rep!el

ADVANCED DERMA, NATURALLY BETTER

차별화된 더마 브랜드가 필요할 때		+ PACKAGING · MED · CARE24 RENEWAL
EPISODE.	RE (다시) + EPI (에피소드) + PIEL (피부) 피부와 환경 모두를 위한 새로운 스킨케어 기준을 제시	
SYNERGY.	일방향적인 솔루션 제공이 아닌 소통을 통해 고객의 고민을 에피소드화, 더마 솔루션	
BENEFIT.	전제품 패키지 리디자인 (신제품부터 적용) 상세페이지 리뉴얼, 카페 24 리뉴얼	
2025.02-2025.06		

REPIEL PROJECT GOAL

마스크팩 전문 제조사 이지코스텍의 기술력으로 탄생한 리피엘은 2010년대 초반 론칭 이후 제품 개발을 지속해왔지만, 국내·해외 인지도는 낮은 편이다 국내 시장에서의 레퍼런스 구축과 브랜드 아이덴티티 정립을 목표로 패키지 리뉴얼, 톤앤매너 재정립, 상세페이지 기획·촬영, 카페24 쇼핑몰 리뉴얼 등 전반적인 브랜딩 기초 작업이 필요했다.

Product Detail Page

MAGAZINE

프로젝트는 월 1회 주기로 진행되며, 레이아웃 디자인을 선행한 뒤 최종 문안 작업을 완성하는 방식으로 운영 내부에 전문 경력자나 전담 인력이 부재한 상황에서는 이 프로세스를 활용한다.

PRODUCT DETAIL PAGE

해당 상세페이지 제작은 레이아웃 디자인 선행 → 문안 개발 → 촬영 레퍼런스 및 디렉팅 병행의 올인원 프로세스로 진행했다. 초기 단계에서 구조와 톤앤매너를 확립하고, 문안과 촬영 방향을 동시에 구축해 효율적인 제작 흐름을 완성하고, 내부 인력이 부족한 상황에서도 다양한 역할을 유기적으로 수행하며 신속한 의사결정과 작업 진행을 이끄는 게 목적이다.

! REPIEL BEAUTY MAGAZINE 20 25

S.O.S CICA

SKIN CARE

환절기, 피부가 보내는 S.O.S
시카 나이아신 포어 세럼이 답!

예민해진 피부엔, 시카의 힘이 필요할 때
시카 성분이 민감해진 피부를 빠르게 진정시키고
나이아신아마이드가 모공과 트러블까지 케어합니다
환절기, 피부 밸런스를 되찾는 스마트한 한 병!

CICA NIACIN PORE SERUM

50ML / 1.69 FL.OZ NIACINAMIDE 5%

Repiel
CICA NIACIN PORE SERUM
NIACINAMIDE 5%
Anti-Pore Complex & S-CICA & Tea Tree
Niacin
Minimizing Pores & Blemish Care
1.69 FL.OZ

- + anti-pore complex
- + 5-cica & tea tree
- + minimizing pores & blemish care

A highly effective serum containing 5% niacinamide and cica complex that improves sebum and dead skin cells that cause skin trouble, tightens pores and evens out skin tone.

20 25

CICA NIACIN PORE SERUM

리피엘 시카 나이아신 포어 세럼은 병을 오래 시카 성분으로 민감해진 피부를 빠르게 진정시키고, 나이아신아마이드가 모공과 트러블까지 효과적으로 케어합니다. 지금 필요한 건, 시카 나이아신 포어 세럼!

Oily Skin & Enlarged Pores?

CICA CARE FOR EVERY SEASON

Repiel Cica Line Up

민감피부엔, pH 5.5 저자극 젤 클렌저

ALL DAY

CALMING GEL

CLEANSER

ALL DAY CALMING GEL CLEANSER

150 ml / 5.07 Fl.oz.

CLEANSER

ALL DAY CALMING GEL CLEANSER

Strength

Triple Niacinamide + 40% CICA Complex, AHAs/BHAs/PHAs

Formula

pH Balancing 5.5 & Strengthening CICA Barrier

Net Wt.

2.95 Fl.oz.

Net Wt.

8.68 Fl.oz.

Net Wt.

150 ml / 5.07 Fl.oz.

pH 5.5 저자극 포뮬러

CICA - NIACIN PORE SERUM

저자극 테스트 완료

CICA - NIACIN PORE SERUM

episode

pH 5.5 저자극 포뮬러

CICA - NIACIN PORE SERUM

Synergy

저자극 테스트 완료

CICA - NIACIN PORE SERUM

benefit

조밀조밀 미세버블 수분클렌징

CICA - NIACIN PORE SERUM

Registered

How safe for my skin

진짜 피부 고민?!

클렌징부터 바꾸세요!

피부에 닿는 순간까지 고려한 저자극 세안
부드럽고 투명한 젤 제형으로 피부 장벽을 손상하지 않고
순하게 고민 피부 케어!

Morning Cleansing

Night Cleansing

Calming Complex

Panthenol AHA/BHA/PHA

pH Balance 5.5

NIACINAMIDE HOW CARE

REPEL. SERUM

조밀조밀 미세버블 수분클렌징

CICA - NIACIN PORE SERUM

저자극 테스트 완료

CICA - NIACIN PORE SERUM

NIACINAMIDE HOW CARE

REPEL. SERUM

민감성을 위한

피부 테스트 완료

인체적용시험을 통해 항상 검증하였습니다.

저자극 테스트 완료

Org. 한국인테스팅서비스(주)

Period: 2023.11.14-2023.11.16

Subjects: 성인남녀 32명

성인 32명이 사용하면서 자극 여부를 측정된 결과
저자극 제품으로 판단 되었습니다.

단 1회만으로,
초미세먼지
세정효과 99%

세안 직후 미세먼지 (모사체) 세정력 효과있음
1회 사용으로 미세먼지(모사체)
모공세정에 도움을 주는 제품으로 판단 됩니다.

도전후

미세먼지 (모사체) 세정력 88.99%

시험기관: 오라클퍼머넌트시스템센터(주) 시험대상: 건강한 성인 2명
*가연치가있을 수 있음

모공 세정 임상완료

세안 직후 포르피린면적이 유의하게 감소되었다.

세안전

세안후

시험기관: 오라클퍼머넌트시스템센터(주) 시험대상: 건강한 성인 2명
*가연치가있을 수 있음

자사 체험단 55인

"매우 만족스럽다"

사용방법 영상

Directions

아침 세안으로 추천하고 싶다

90.65%

세안 후 당기지 않는다.

99.33%

메이크업이 깔끔히 지워졌다.

95.65%

데일리로 사용하기 좋다.

99.99%

STEP 01 클렌징

02 토너

03 세럼

04 크림

05 선크림

STEP ☒ MORNING ☒ NIGHT

적당량을 덜어 피부에 골고루 펴 바른 뒤 흡수시켜 주세요.

[TIP]
피부 타입에 따라 아침/저녁으로 사용하셔도 좋습니다
아침 사용 스킨케어 시 자외선 차단제를 꼭 사용해주세요!

이런 분에게
추천합니다

☒ 모공 속 노폐물까지 말끔하게 씻어내고 싶은 분
☒ 자극 받은 피부를 케어하여 순하게 클렌징하고 싶은 분
☒ 부드럽고 촉촉한 포뮬러 클렌징을 하시는 분

Cleanser Line

올 데이 카밍 젤 클렌저

ALL DAY CALMING GEL CLEANSER

올 데이 카밍 폼 클렌저

SOOTY PORE FOAMING CLEANSER

조밀한 미세 거품이 노폐물과
피지를 순하게 제거하여 피부
장벽을 건강하게 보호하는
막신성 폼 클렌저
150 ml / 5.07 Fl.oz.

모공 케어 특화 성분과
풍성한 크림 거품이 노폐물과 각질,
과잉 피지를 제거하여 피부를 깨끗하고
맑게 가꾸어 주는 딥 클렌징 폼
150 ml / 5.07 Fl.oz.

친환경 택배

미백/주름개선
2종 기능성

단상자 FSC® 인증
소이잉크 적용

제품명	올 데이 카밍 젤 클렌저
용량	150ml/5.07fl.oz.
주요성분	인공성 화합물 포함한 모든 피부용
사용기간	제조일로부터 30개월 (저온 부속시 사용)
사용방법	적당량을 덜어 거품을 충분히 낸 후 얼굴 전체를 부드럽게 마사지한다. 이른후에 깨끗이 씻어낸다.
주의사항	니라민산(아미노산, 천연), 발효추출물, 천연발효추출물, 오렌지노, 알주출물, 치아몬추출물, 카탈파추출물, 카탈파추출물
제조업체	(주)에피소드
책임판매사	(주)에피소드(주)
제조국	대한민국 / KOREA
사용시와 주의사항	1. 화장품을 사용하시는 것을 꼭 지켜주신다면 사용 후에가 물에 수월하게 씻어낼 수 있는 거품을 이렇게 충분히 거품이 있는 경우 천천히 두터운 거품을 2. 상처가 있는 피부 등에는 사용을 자제할 것 3. 발효추출물 사용 시 주의사항 가 이항이벤트나 발효추출물 사용 시 주의사항 4. (주)에피소드(주)에 문의하십시오

CICA TONER 시카 트리어밍 토너
ADVANCED DERMA, NATURALLY BETTER



CICA TREE CALMING TONER
BIOHYALURONIC

REPLEL
Hyaluronic Acid & 5-CICA & Tea Tree
Blemish Care & Refine Skin Texture
200 ml / 6.76 FL. OZ.

CICA TREE CALMING TONER
민감한 피부를 위한 첫 단계, 더마 트너 솔루션

Hyaluronic Acid & 5-CICA & Tea Tree
Blemish Care & Refine Skin Texture

Replél
Cica Tree Calming Toner

제품 리뉴얼 안내
리피엘 시카 트리어밍 토너 용기 디자인이 변경되었습니다.
(나뭇잎 및 용량 동일)



기존 용기 디자인

REPLEL
CICA TREE CALMING TONER
BIOHYALURONIC
Hyaluronic Acid & 5-CICA & Tea Tree
Blemish Care & Refine Skin Texture
200 ml / 6.76 FL. OZ.

RECOMMEND
이런 분에게 추천합니다

- + 과다 피지 분비로 번들거림이 신경 쓰이는 분
- + 모공이 눈에 띄고 피부결이 거칠게 느껴지는 분
- + 자주 올라오는 트러블로 피부 진정 제품을 찾으시는 분


Episode
Oily Skin & Enlarged Pores?

피부 밸런스 케어 Triple Pore 솔루션

모공, 진정, 보습, 수분 케어 성분을 균형 있게 배합해, 민감한 피부도 안심할 수 있는 저자극 포플러로 완성한 토너입니다.


Hypoallergenic Formula

모 구성 Anti-Pore S
전 정 Green Calming Complex
천 연화 식물수출물
바이오프라임수출물
비타민B5
피로자드 Complex
수 분 AQUAXYL
보 습 Triple-HA
D-Panthenol



피부 컨디션에 따라 맞춤 케어 3 IN 1

- ① **뒤토** 피지와 각질이 고민인 부위에 화장솜에 충분히 적셔 피부결 방향대로 닦아주세요.
- ② **흡토** 울긋불긋한 피부가 고민인 부위에 손바닥으로 지국이 눌러주고 여러번 레이어링해 흡수시켜 주세요.
- ③ **팩토** 빠른 진정이 필요한 부위에 화장솜에 충분한 양을 적셔 5-10분 정도 올려주세요.



Directions

피부 타입	사용 단계	루틴 추천
간성	01. 클렌징	
지성	02. 페드/토너	✓ Day
✓ 복합성	03. 세럼/에센스	✓ Night
✓ 수분부족지성	04. 로션/크림	
유분부족간성	05. 선크림	

사용방법 적당량을 덜어 피부에 골고루 펴 바른 뒤 흡수시켜 주세요.

Cica Line⁺

시카 트리어밍 토너
민감한 피부를 진정시키고 피부 결을 부드럽고 촉촉한 피부로 케어해주는 모공 진정 토너

Cica Line⁺

시카 트리어밍 토너
민감한 피부를 진정시키고 피부 결을 부드럽고 촉촉한 피부로 케어해주는 모공 진정 토너

포어 제로 카밍 페드
모공 속 노폐물과 각질 및 과다 피지를 제거해 모공 수렴에 도움을 주는 모공 진정 페드

시카 나이아신 포어 세럼
민감한 피부를 진정시키고 피부 결을 부드럽고 촉촉한 피부로 케어해주는 모공 진정 세럼

시카 베리 수딩 크림
민감한 피부를 진정시키고 수분을 공급해 부드럽고 촉촉한 피부 결로 케어해주는 모공 진정 크림

지속 가능한 환경을 생각하는 리피엘

[분리배출 방법]
1. 용기와 캡을 분리하여 깨끗하게 씻어주세요.
2. 재질별로 각각 분리 배출해 주세요.



HYALURONIC B5
HYDRATING SERUM



한 방울로 시작하세요

피부 질환 속, 피부 장벽 개선까지!
단 하나의 세럼으로 복잡한 수분 레이어를 완성해
매일 촉촉하고 빛나는 글썽 피부를 완성하세요.



이런 분에게 추천합니다

속당김이 심하거나 건조함을 자주 느끼시는 분*
민감해진 피부에 순하고 깊은 보습이 필요하신 분*
끈적임 없이 수분이 빠르게 흡수되는 수분 세럼을 찾으시는 분*

Dehydrated & Weakensd Skin Barrier?

1 2 3 4

촉촉한 수분 광채로
피부 컨디션을 케어하는
멀티 모이스처 솔루션

수면, 호흡 장치를 최상의 밸런스 바깥으로
컨조람과 무너진 피부 장벽을 건강하게 케어하는 모이스처 솔루션입니다.

*원료적 특성에 관한



- Triple HA

- Green Calming Complex

+ 물光 속光 결光
 기초부터 탄탄하게



피부 타입	건성·복합성·수분부족지성
사용 단계	①클렌징 ②패드/토너 ③세럼/에센스 ④크림/로션 ⑤선크림
사용 방법	적당량을 덜어 피부에 골고루 펴 바르듯 문질러주세요

+ 피부 고민별 맞춤
세럼 솔루션



시가나이어신 보어 세팅 4000원 (4000원)	이알루리관 관비 하이드라 세팅 4000원 (4000원)	글루터 비타비 비아이드 세팅 4000원 (4000원)
무공, 유공이 고인된 지리관 세팅 4000원 (4000원)	무공이 고인된 지리관 세팅 4000원 (4000원)	글루터 비타비 비아이드 세팅 4000원 (4000원)
글루터 비타비 비아이드 세팅 4000원 (4000원)	글루터 비타비 비아이드 세팅 4000원 (4000원)	글루터 비타비 비아이드 세팅 4000원 (4000원)



지속 가능한 환경을
생각하는 리피엘

[문리배출 방법]

1. 곰팡이와 스포이드를 분리하여 깨끗하게 씻어주세요.
2. 재질별로 각각 분리 배출해 주세요.



 Seikang Water	 Seikang Water	 Seikang Water
서커니아워신 보어 세팅 카르보닌트 미네랄보터	히알루론산 미네랄 보어 세팅 히알루론산 카르보닌트	글루콘산 바나신 보어 세팅 바나신 카르보닌트
무중, 무광이 고인된 지극한 피부 끈적임 없이 카탈고 산포된 세팅	쿠셔하고 수분이 부족한 피부 촉촉하고 수분감이 넘치는 세팅	칙칙하고 지렁이 고인된 피부 카탈고 산포되어진 촉촉한 세팅
		

지속 가능한 환경을
생각하는 리피엘

[분리배출 방법]

1. 용기와 스포이드를 분리하여 깨끗하게 씻어주세요.
2. 재질별로 각각 분리 배출해 주세요.

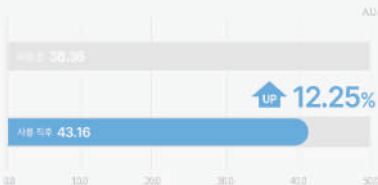
[illegible]

Hyaluronic Acid & Ceramide NP

1 2 3 4

단 1회 사용만으로
속부터 차오르는
즉각적인 수분 전달 효과

죽각적 피부 **깊 보습** 개선 테스트 완료



즉각적 피부 속 보습 개선 테스트 완료

피부 속까지 채우는
수분 집중 케어
한 방울로 시작하세요

건조함으로 무너진 보습과 피부 장벽,
수분 편대늘 세럼 한 병으로 효과를 직접 경험해 보세요.

도연사와 GIF 자연의 오리아 포트폴리오에서 화이하세오

ADVANCED DERMA

NATURALLY BETTER

200 ml / 6.76 Fl.oz.

직접한 피부톤을 깨우는 첫 단계 미백 케어

VITA TONING

FIRST ESSENCE

Vitamin C Complex

Niacinamide

Glutathione

Repele

Best way to use skin

세안 후 3초 비타 토닝

DERMATOLOGICALLY TESTED

A brightening first essence containing Niacinamide, Vitamin C Complex and Glutathione to awaken skin, soothe and enhance radiance for a luminous, healthy glow.

Repele

Best way to use skin

세안 후 3초 비타 토닝

피부가 먹는 비타민C

피부 활력 광채 부스터

저자극 대용량 에센스

Recommend

all skin types, including sensitive skin

이런 분에게 추천합니다

✓ 자극없는 데일리 브라이트닝 제품을 찾으시는 분

✓ 잡티, 색소 침착 등 흔적 케어를 하고싶은 분

✓ 건조함 없이 촉촉한 광채 브라이트닝 제품을 찾으시는 분

Repele

Best way to use skin

Key Point*

†Toner Efficacy

†Toner Synergy

†Toner Benefits

Essence Episode

Dark spots & uneven skin tone?

Point 01 02 03 04

브라이트닝 시너지 성분으로

맑고 균일한 톤 케어

생기와 광채, 피부 톤까지 한 번에 케어하는

브라이트닝 파스트 에센스입니다.

향산화

비타민C 함유량 100ppm

비타민E 함유량 100ppm

Glutathione

광채

Green Calming Complex

Ceramide NP

비타민C 함유량 20,000ppm

비건 비타민 9종

Essence Synergy

Niacinamide & Glutathione

Point 05 02 03 04

단 1회 사용으로

맑고 환한 피부

피부톤 개선 효과

1회 사용으로 피부톤 0.57% 개선

임상으로 입증된 효과로 피부에 맑은 변화를 선사합니다.

*데이터 출처: 리피엘

시애틀

서울

Repele

Best way to use skin

피부톤 개선 효과

1회 사용으로 피부톤 0.57% 개선

임상으로 입증된 효과로 피부에 맑은 변화를 선사합니다.

*데이터 출처: 리피엘

본 제품은

1회 사용으로 피부톤 개선에 도움을 주는 제품임을

확인하였습니다.

Essence Benefit

Brightening & Tone Balancing

Point 01 02 03 04

자극없이 생기 있는 피부

피부 자극 테스트 완료

민감한 피부도 자극없이 맑고 생기가 있는 광채 피부로

케어하는 저자극 포틀라임입니다.

요약문

연구 주제

피부톤 개선에 대한 효과

연구 대상

20대~30대 여성

연구 방법

단 1회 사용 후 1시간 후 피부톤 측정

연구 결과

피부톤 개선 효과 확인

본 제품은 성인남녀 31명이

사용하면서 자극 여부를 측정한 결과

저자극 제품으로 판단되었습니다.

Essence Test

dermatology.com analysis.com

Point 01 02 03 04

독일 더마 테스트 완료

리피엘 비타 토닝 파스트 에센스는

독일 더마 테스트를 완료하였습니다.

Repele

Best way to use skin

VITA TONING

FIRST ESSENCE

무단 추천

Day Night

피부 타입

건성 지성 복합성 수분부족지성 유분부족건성

사용 단계

클렌징 피드/토너 세럼/에센스 로션/크림 선크림

사용 방법

적당량을 덜어 피부에 골고루 펴 바른 뒤 흡수시켜주세요.

Vita Line

1

Vita Toning First Essence

2

Gluta Vita C Brightening Serum

3

Vita Toning Soothing Pad

지속 가능한 환경을

생각하는 리피엘

[관리배출 방법]

1. 용기와 캡을 분리하여 깨끗하게 씻어주세요.

2. 재활용으로 각각 분리 배출해 주세요.

리피엘은 피부과학과 환경과학을 결합하여 피부 건강을 위한 제품을 개발하고 있습니다.

자극받은 피부 진정이 필요해요

건조한 피부가 고민이에요

피부 속부터 촉촉하고 건강한 피부를 원해요


자극받고 예민해진 피부라면
하루에 한번 **특**
진정 수분 충전

※ 절대 눈에 사용하지 않도록 주의해 주세요 ※

ADVANCED DERMA. NATURALLY BETTER

CICA PDRN FLOW BOOSTER SERUM

CICA PDRN과 히알루론산 성분을 담은 부스터 세럼
자극받은 피부를 편안하게, 건강한 수분감 완성!



CICA PDRN FLOW BOOSTER SERUM
Total / 10.00 g net wt. * 100ml

1 DAY SERUM
CICA PDRN FLOW BOOSTER SERUM

Episide

피부 재생의 새로운 기준, 시카 PDRN

성분이 아무리 좋아도 잘들기만 하는 피부 고민
외부 자극으로 손상된 피부를 빠르게 진정*

Synergy

히알루론산 + 판테놀


단 1회 사용으로 완성되는 마스크팩 수분 레이어드 효과*
피부 20층 속 피부 수분량 +130% 증가

Benefit

1일 1부스터

식물성 PDRN과 7종 히알루론산*이 만들어내는 촉촉한 보습 레이더
속까지 탄탄한 수분막으로 산뜻하고 끈적임 없는 피부 광채

「1일 1부스터
사용 후 만족도 100%」



사용 후 붉고 민감해진 피부가 빠르게 진정되었다 100%

피부 상태가 전보다 드러짐 없이 편안한 것 같다 100%

피부에 촉촉한 수분감이 채워지는 느낌이다 100%

피부가 전반적으로 탄력적이고 컨디션을 개선된 느낌이다 100%

신체 자극을 유발하는 성분은 사용하지 않음 / 식물성 PDRN과 7종 히알루론산 성분만 사용
시험 기간: 2025.12.22 - 2026.01.29(4주) * 1: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용
*2: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용

POINT CICA PDRN FLOW BOOSTER SERUM

1

식물성 PDRN 흡수부터 다르게!

진정에 특화된 CICA에서 추출한 PDRN 성분이
피부 컨디션을 안정시키고 손상된 피부로 되찾아 줍니다

CICA PDRN 시카 피디알엔 플로우 부스터 세럼

식물성 PDRN · 눈물세럼 · 고농축진정세럼

INGREDIENT

- MC-PHYTODNA™ CENTELLA*
- PANTHENOL
- 7 TYPES OF HYALURONIC ACID
- PHA
- *1: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용, *2: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용

EFFECT

- 즉각적인 수분 공급
- 대일리 진정 케어
- 건조함, 당김 완화
- 피부 광채 & 밸런스 케어

RECOMMENDED FOR

- 외부 자극으로부터 피부를 케어하고 싶은 분
- 무식하고 건조한 피부를 개선하고 싶은 분
- 탄탄하고 건강한 피부로 케어하고 싶은 분
- 비건 인증을 받은 저자극 스킨케어를 찾는 분

차원이 다른 진정 케어
저분자 공법 PDRN

특히 공법으로 완성한 저분자 PDRN 구조로
유효 성분이 피부에 잘 전달될 수 있도록 도와줍니다.

CICA PDRN FLOW BOOSTER SERUM BEFORE & AFTER

2

울긋불긋 붉은기 그만!
외부자극으로
손상된 피부 진정 개선 효과

단독 사용 시 52% → 사용 2주 후

손상 후 → 사용 2주 후

*1: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용, *2: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용
시험 기간: 2025.12.22 - 2026.01.29(4주) * 1: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용
*2: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용

3

민감 피부도 안심 처방 피부 자극 지수 0.00

피마셀 시카 PDRN 플로우 부스터 세럼에 대한 인체 피부 발자극 테스트 결과

피부 자극 지수 0.00

시험 기관: 대한피부과학연구소
시험 기간: 2025.11.11 - 2025.11.14
시험 대상: 만 24-59세 성인 남녀 30명
*1: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용

특! 피부에 빠르게 충전되는
고농축 진정 세럼이 피부에 **쑹!**
산뜻하게 끈적임 없이 흡수되는 워터리 세럼

Vegan

동물성 원료와 동물 실험을 배제한 처방으로 자구를 위해 책임 있는 선택을 합니다.

CICA PDRN FLOW BOOSTER SERUM
#건전지세럼 #피부에 맞게 #다하고 #배기
SYNERGY TIP!

세럼만 사용 시

세럼 + 마스크팩 함께 사용 시

시카 PDRN 플로우 부스터 세럼을 바른 후
라이트온 비타씨 더블엑스 렉슬 마스크를 부착해 보세요!

세럼 + 마스크 팩 함께 사용 시
피부 속 20층까지
촉촉하게 채워지는 수분감


피부 20층 속 피부 수분량 개선에 도움 전해 히알루론산 원료

1층

20층 속수분 130% 개선

시험 기간: 2025.12.22 - 2026.01.29(4주) * 1: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용
*2: 시카 PDRN 1회 20층에 상당 분량 사용

BIO CELL



kinta

Advanced Skincare Brand



Main

Sub

해당 트레이닝의 스텝별 목표

해당 트레이닝의 제품 구성
관련 정보 (ex. 사용 횟수, 사용 부위 등)

트레이닝 이름 (제품 이름)

트레이닝 권장 유지 기간

해당 트레이닝의 제품 순서

STEP 1
Cleansing the skin

STEP 2
Soothing skin texture

STEP 3
Replenishing moisture

kinta

CALMING ROUTINE

Calming Cleanser am*2 / pm*1
Calming Toner am*1 / pm*1
Calming Serum am*1 / pm*2

10

MAINTAIN THE ROUTINE FOR (72 HOURS)

FACE TRACK, FACE MAKER

마라톤에서 선수가 좋은 기록을 낼 수 있도록 보조하는 페이스 메이커처럼, 과학적 근거를 바탕으로 스킨 트레이닝으로 다양한 피부 고민에 대한 완벽한 가이드와 명확한 루틴을 제시한다. 1st, 2nd, 3rd 스텝을 마라톤의 트랙으로 비유하여 처음 시작부터 마지막 끝까지 완주하는 것을 목표로 실제 마라톤에서 기록을 재는 것처럼 제품의 원료별 효능과 효과 등을 숫자로 표현하는 것이 특징이며 삼선을 각 제품에 녹여내어 청량하고 스포티브한 무드 강조, 액티브 스킨케어 브랜드를 나타낸다.

Kinta Branding

#ADVANCED SKINCARE BRAND

신인류, 잘파세대를 위한 고기능 스킨케어 브랜드
다시 태어난 올 뉴 클린앤클리어

#TRAINING ROUTINE

메이크업을 플레이 하는 것 처럼 스킨케어도 플레이

#SKIN CONCERN

스킨 타입별로 나누지 않는다.
먹는것과 환경에 따라 피부 상태가 늘 바뀔 수 있기 때문에

#UNIQUE STRENGTHS 1

- ① 라인별로 키트 판매 루틴 제안
STEP으로 루틴을 정립하는 아이디어
- ② 기능별로 강력한 주요 성분 결합, 고효능, 고효율
- ③ 피부 상태에 따라 레이어링 믹스업 스킨케어
- ④ 스킨케어를 넘어 이너 뷰티와 굿즈 제안

#UNIQUE STRENGTHS 2

- ① 글로벌 잘파세대 (15세-30세) 겨냥
#영안티에이징, 누구보다 똑똑하게 소비하는 세대
- ② 고기능 · 비처방 스킨 케어
- ③ 90년대 뉴트로 감성의 재해석
기능은 간결하고 확실하게, 감성은 경쾌하고 스포티하게

TRACK THE SKIN TRAINING ROUTINE

- ① CALMING TONER + AMPOULE + CREAM
- ② DETOX TONER + SERUM + MASK
- ③ TROUBLE CLEANSER + SPOT CREAM
- ④ REDNESS TONER + AMPOULE
- ⑤ WHITE PAD + TONER + CREAM

#SKINPROOF #SKINSCHOOL #SKINCHALLENGE #INGREDIENT #COMMUNITY #GUIDANCE



1	Calming		100 HRS
2	Vitalize		72 HRS
3	Sun Care		ALL DAYS
4	Relaxing		12 HRS
5	Whitening		72 HRS



ONLINE
PORTFOLIO

WORKS

배너 및 SNS 콘텐츠 몰아보기

Content Design

추가 프로젝트와 자료는
온라인 포트폴리오에서
확인하실 수 있습니다

2017년 4월 10일

6마켓배달에선 4천원 할인!

4월 10일 12:00 ~ 14:00 한정! 4천원 할인!

4월 10일 12:00 ~ 14:00 한정! 4천원 할인!

나랑 치킨 어때?

치킨매니아와 함께!

치킨매니아와 함께!

순살 파닭

순살 파닭

순살 파닭

NEOGEN

Real Review

화이트트러플 세럼 인 오일드롭

#오일세럼 #촉촉성기피부 #속당김세럼 #수부지 #뽀얀가슴+무거움ZERO

네오젠 #속당김세럼 파우더를 퀸스맨 200인 설문결과

Q. 속당김 세럼 사용 후 만족스러운 점은?

96% 끈적임, 답답함이 느껴지지 않았다.

95% 피부에 촉촉히 흡수되었다.

93% 피부가 탭 탭하게 자극되지 않았다.

82% 유수분 밸런스가 적당했다.

NEOGEN

가볍지만 촉촉하게 너무 좋습니다! 오일이라고 해서 반들거리고 무거울 줄 알았는데 촉촉한 세럼에 더 가까워요!

수부지인데 진짜 좋습니다. 또 오일이 책 스며들어서 끈적임 같은 거 1도 없습니다. 오일을 바른 것 같지 않아요, 전혀. 보습도 저한테 딱 맞아요.

수하면

수하면

수하면

치킨매니아

치킨매니아

치킨매니아

다들 물어봐 크리스마스 치킨매니아와 함께!

다들 물어봐 크리스마스 치킨매니아와 함께!

다들 물어봐 크리스마스 치킨매니아와 함께!

양념반

양념반

양념반

NEOGEN

25% 추가10%

네오젠 오일세럼+미스트

할인가 18,900원

지금 OLIVE YOUNG에서 만나보세요!

NEOGEN

마법같은 추가 10% OFF!

화이트 트러플 세럼 인 오일드롭 세트 (W3,000원) > 18,900원

25% 추가10%

NEOGEN

질은 할로윈 보정 흔적도없이 CLEAR!

화이트 트러플 세럼 인 오일드롭 세트 (W3,000원) > 16,700원

30%

NEOGEN

가짜같은 리얼과실이 풍당!

리얼 프러쉬 폼 (파라벤/페닐레타르/글리세린/그린티) W15,000원 > 11,100원

30%

2017년 정유년

새해 복 많이 받으세요

새해 복 많이 받으세요

치매영역

치매영역

치매영역

간장 공장공장장님도 반한 치킨

간장 공장공장장님도 반한 치킨

간장 공장공장장님도 반한 치킨

NEOGEN

예민보스 내 피부엔 시카클렌징

예민보스 내 피부엔 시카클렌징

예민보스 내 피부엔 시카클렌징

01

화이트트러플 SAY

화이트트러플 SAY

화이트트러플 SAY

02

화이트트러플 SAY

화이트트러플 SAY

화이트트러플 SAY

오늘까지만 시카클렌징리얼 UP TO 50%

오늘까지만 시카클렌징리얼 UP TO 50%

오늘까지만 시카클렌징리얼 UP TO 50%

마식 and 치킨

마식 and 치킨

마식 and 치킨

봄의 시작도 치킨매니아와 함께

봄의 시작도 치킨매니아와 함께

봄의 시작도 치킨매니아와 함께

새우치킨

새우치킨

새우치킨

EXTRA VOLUME-CURL METAL MAXICARA

EXTRA VOLUME-CURL METAL MAXICARA

EXTRA VOLUME-CURL METAL MAXICARA

EXTRA VOLUME-CURL METAL MAXICARA

EXTRA VOLUME-CURL METAL MAXICARA

EXTRA VOLUME-CURL METAL MAXICARA

이봐-네오젠! 실로 대단한 녀석을 만들었군!

이봐-네오젠! 실로 대단한 녀석을 만들었군!

이봐-네오젠! 실로 대단한 녀석을 만들었군!

네오젠 #거즈필링 생생리뷰

네오젠 #거즈필링 생생리뷰

네오젠 #거즈필링 생생리뷰

너 마실, 워낙 치킨!

너 마실, 워낙 치킨!

너 마실, 워낙 치킨!

치킨매니아와 함께

치킨매니아와 함께

치킨매니아와 함께

교민 타파 치매 6형제 가 댔다!

교민 타파 치매 6형제 가 댔다!

교민 타파 치매 6형제 가 댔다!

#CHECK 1 360° 인체공학 설계로 손쉬운 턴

#CHECK 2 균일하고 정교한 턴

#CHECK 3 젖어볼 수 있는 튜브형 사용

3세대(2017) 바이오 필 렌즈 거즈 필링

3세대(2017) 바이오 필 렌즈 거즈 필링

3세대(2017) 바이오 필 렌즈 거즈 필링

NEOGEN

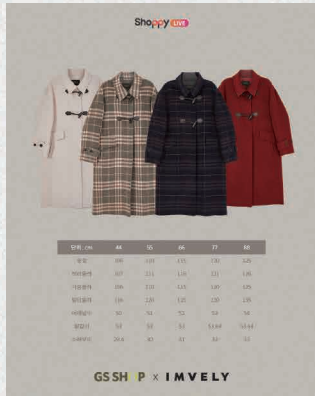
NEOGEN

NEOGEN

dabien x épanié
추/천/茶/는?

정직한 원료, 순수한 맛
티백, 잎차, 분말로 만나보세요





임블리·고단고식·블리블리·리코어



ONLINE
PORTFOLIO

WORKS

배너 및 SNS 콘텐츠 몰아보기

Creative Direction

추가 프로젝트와 자료는
온라인 포트폴리오에서
확인하실 수 있습니다

